

**РЕАЛЬНОМУ ДЕЛУ –
РЕАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА!**



СОДЕРЖАНИЕ



ОБ ОТЧЕТЕ	2
ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДСТВА ГРУППЫ КОМПАНИЙ КМФ	3
1. ПОРТРЕТ КМФ	4
• КМФ сегодня: КМФ и КМФ-Демеу	5
• Миссия и Ценности	6
• КМФ: четверть века в истории	10
2. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	13
• Забота о клиентах	15
• Ответственность перед обществом	19
• Забота о сотрудниках	26
• Забота об окружающей среде	29
• Международный социальный рейтинг	31
• Социальное воздействие в цифрах	32
3. ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РК	36
• История проекта «Финансовая грамотность»	37
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ СЕМЕЙНЫМ БЮДЖЕТОМ	39
• Первый Международный микрофинансовый форум	39
• Финансовая грамотность для детей и подростков «FinBoss»	41
• Сотрудничество с АРПФР и проектом FinGramota.kz	43
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ	44
• Бизнес-завтраки с КМФ	44
• Программа менторинга для бизнеса КМФ ProBusiness	44
• Брошюры по финансовой грамотности и бизнес-образованию	45
4. ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	50
ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	51
• Конференция «KMF Isker hanymu»	51
• Премия «KMF Isker hanymu»	53
• Программа субсидирования для женщин-предпринимателей	55
• Бизнес-портал «KMF Isker hanymu»	56
• Сотрудничество с ЕБРР по программе «Женщины в бизнесе» и проект «Женское кафе»	57
• Членство в Финансовом альянсе для женщин	58
АГРОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	62
• Программа субсидирования для агробизнеса	63
• Первый агрофорум КМФ	64
• Региональные ярмарки и выставки бизнеса	65
• Сотрудничество с Центрально-Азиатским фондом воздействия	66
МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	67
• Форум молодежного предпринимательства	67
• Поддержка студенческого предпринимательства с Enactus Kazakhstan	68
• Поддержка стартапов в сотрудничестве с фондом MOST Ventures	69
• Менторская программа КМФ Mentor Pro.Finance	70
СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	73
5. ДОСТИЖЕНИЯ КМФ	74
6. ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН	77

ОБ ОТЧЕТЕ

Настоящий Отчет содержит информацию о социальных проектах группы компаний КМФ, реализованных путем взаимодействия с заинтересованными сторонами в период с 1997 по 2022 год. Под проектами группы компаний КМФ в Отчете следует понимать совокупную социальную деятельность ТОО «КМФ» (кратко - КМФ) и корпоративного фонда «КМФ-Демеу» (кратко - КМФ-Демеу).

С момента своего создания в 1997 году в виде некоммерческой организации и до сегодняшнего дня, КМФ является социально ответственным участником микрофинансового рынка Казахстана, придерживаясь принципов международных инициатив в области устойчивого развития, в том числе Целей устойчивого развития ООН, встроенных в социальную миссию, задачи и повседневную практику КМФ и КМФ-Демеу.

КМФ и КМФ-Демеу поддерживают предпринимателей с низкими доходами, самозанятых, жителей сельской местности, стремясь улучшить качество их жизни, повышая уровень благосостояния каждого члена общества. С 2015 года в КМФ применяется методика по социально-экологической системе управления (SEMS). Данная методика помогает определять различные степени риска видов деятельности заемщиков, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на окружающую среду.

Для реализации социальных задач в КМФ установлены социальные индикаторы, отслеживающие уровень благосостояния населения, выполнение которых включено в KPI руководящего звена.



ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДСТВА ГРУППЫ КОМПАНИЙ КМФ



Уважаемые читатели, партнеры, коллеги!
В 2022 году КМФ и корпоративный фонд «КМФ-Демеу» отметили свой 25-летний юбилей. И для нас это не просто круглая дата, но и символический рубеж. За четверть века мы прошли удивительный путь – от небольшого общественного фонда в Талдыкоргане до крупной финансовой структуры, признанного лидера рынка в своей отрасли. Сегодня у нас 15 филиалов и 115 отделений по всей стране, в которых работает более 2 000 сотрудников. И за этими убедительными цифрами стоит сплоченная команда, обладающая высокой квалификацией и профессионализмом

Бренд КМФ стал узнаваемым не только в Казахстане, но и далеко за его пределами. Сотрудничество с международными финансовыми институтами, такими как ЕБРР, АБР, IFC и другими, обеспечено максимальной прозрачностью и стремлением Компании к установлению и развитию надежных партнерских отношений. Именно поэтому нам доверяют свыше 250 тысяч клиентов, продолжающих получать современные, качественные и высокотехнологичные финансовые продукты.

Среди клиентов Компании, в основном, сельские жители, самозанятые, представители малого бизнеса, многие из которых являются партнерами КМФ на протяжении долгих лет. Через инструменты доступного микрофинансирования мы выполняем важную социальную миссию – помогаем десяткам тысяч казахстанцев строить собственный бизнес, обеспечивать будущее своих семей.

Устойчивое развитие Казахстана для КМФ не пустой звук. Мы активно продвигаем концепцию «зеленого офиса», являемся партнером международной программы GEEF по финансированию зеленой экономики. Развиваясь по лучшим практикам, совершенствуя региональную сеть, внедряя новейшие технологии, КМФ и КМФ-Демеу оказывают значительное влияние на повышение уровня жизни населения: за прошедшие десятилетия реализовано множество актуальных проектов в сфере благотворительности, гендерного равенства, поддержки образования, культуры, молодежного предпринимательства и спорта.

С момента своего основания КМФ и КМФ-Демеу придерживаются социально-ориентированной модели сотрудничества с предпринимателями и соблюдают



международные принципы защиты клиентов. Мы активно поддерживаем развитие женского предпринимательства, ведь нашими первыми заемщиками были именно женщины, которые в 90-х гг. в результате безработицы и нестабильной экономической ситуации были вынуждены обеспечивать финансовое благосостояние своих семей.

КМФ сегодня – это больше, чем просто микрофинансовая организация. Это движение за равные возможности для предпринимательства у людей разного возраста и социального статуса. Все эти годы мы стремимся к тому, чтобы у молодых людей, женщин и мужчин, жителей небольших городов и сел были амбициозные мечты, а их знания и труд, подкрепленные нашими возможностями, помогли менять мир вокруг.

Мы надеемся, что благодаря данному отчету вы сможете больше узнать об истории и миссии КМФ и Фонда «КМФ-Демеу».

**Председатель Правления МФО «КМФ»
ШАЛКАР ЖУСУПОВ**

ПОРТРЕТ КМФ



- КМФ сегодня: КМФ и КМФ-Демеу
- Миссия и Ценности
- КМФ: четверть века в истории



КМФ СЕГОДНЯ: КМФ И КМФ-ДЕМЕУ

1

КМФ – лидер рынка и крупнейшая в своей отрасли компания Казахстана. Финансовый институт, представляющий собой успешно адаптированную к экономике Казахстана бизнес-модель классической микрофинансовой организации, ориентированной на финансирование микро и малого бизнеса, преимущественно в сельской местности.

2

С момента основания в 1997 году КМФ инвестировал в экономику Казахстана свыше триллиона тенге, выдав более 2 млн займов, в основном в сельской местности. КМФ получила международное признание как социально ориентированная компания, действующая в соответствии с принципами защиты клиента.

3

КМФ неоднократно присуждалась различные премии и награды. Наиболее крупные: один из 15-ти лучших финансовых проектов USAID в мире, 50 лучших МФО мира по оценке журнала Forbes, отметка «Пять бриллиантов» Smart Campaign. КМФ имеет социальный рейтинг от Microfinanza Rating на уровне «АА-». В мире не так много компаний, обладающих подобной оценкой, что свидетельствует о прогрессе в части социальной ответственности перед клиентами, обществом и сотрудниками.

4

Результатом успешной деятельности стало подтверждение рейтинга в мае 2022 года от Fitch Ratings на уровне «В+» со стабильным прогнозом.

5

Компания имеет развитую филиальную сеть (115 офисов по всей стране), а также активно внедряет в работу цифровые технологии. Сегодня большинство операций доступно клиентам в мобильном приложении КМФ. Все процессы максимально упрощены, а вся работа нацелена на предоставление первоклассного сервиса.

6

Цифровая трансформация, начатая в КМФ в последние годы, также играет чрезвычайно важную роль в предоставлении финансового образования нашим клиентам, создания возможностей для более экономичной деятельности микропредприятий и лучшего управления бюджетами домохозяйств.

7

В результате, мы продолжаем успешно выполнять одну из наших главных стратегических целей – обеспечивать социальные и экономические выгоды для клиентов и партнеров КМФ.

8

На протяжении многих лет Компания успешно сотрудничает с такими международными институтами развития, как IFC, EBRD, ОеЕВ, SIFEM, Proparco, ADB, EIB.

9

Среди партнеров из числа MIV (Microfinance Investment Vehicle) – известные имена из мира микрофинансирования: responsAbility, Triodos, Triple Jump, Incofin, DWM, BlueOrchard, Symbiotics, Frankfurt School.

МИССИЯ И ЦЕННОСТИ КМФ



История КМФ – это история Компании, ставящей во главу угла высокую ответственность перед обществом, клиентами и сотрудниками за ведение бизнеса. Это находит отражение не только в социальных проектах, но и в Кодексе деловой этики Компании, в котором содержатся основные принципы и правила взаимоотношений с заинтересованными сторонами, а также миссия и ценности КМФ.

Миссия и ценности – это не просто слова для сотрудников Компании. Это четкое понимание того, для кого Компания работает, как она хочет работать и что видит в результате своей работы. Как и сам КМФ – миссия и ценности Компании прошли долгую эволюцию за 25 лет.

Самое недавнее обновление миссии и ценностей КМФ осуществлено в рамках проекта по развитию корпоративной культуры. В этот процесс были вовлечены все сотрудники Компании, от топ-менеджмента до технического персонала. Все 1 900 сотрудников принимали участие в стратегических сессиях, включая членов Наблюдательного совета КМФ. Итогом стала новая «философия» КМФ, устремленная в будущее.

МИССИЯ КОМПАНИИ



КМФ СЕГОДНЯ: ФОНД «КМФ-ДЕМЕУ»



«КМФ-Демеу» – корпоративный фонд, учрежденный международной некоммерческой организацией ACIDI/VOCA (США), чья деятельность направлена на всесторонний экономический рост, повышение уровня жизни и развитие общества по всему миру.



КМФ-Демеу реализует различные программы в области образования, благотворительности и спонсорства, а также проекты по развитию предпринимательства и повышению финансовой грамотности среди населения.



Один из самых заметных проектов Фонда – ежегодный конкурс женщин-предпринимателей Казахстана на премию «КМФ Isker hanymu», в котором каждый предприниматель микро-бизнеса получает признание и возможность стать лучшим в своей отрасли.



Самый масштабный по количеству участников – бесплатный образовательный проект «Повышение финансовой грамотности населения РК», стартовавший в 2013 году. На конец 2022 года общее количество участников проекта превысило 169 000 человек.



КМФ-Демеу совместно с КМФ активно поддерживает молодых предпринимателей, специализирующихся на разработке IT-решений. В 2022 году Фонд инвестировал в крупнейший венчурный фонд MOST Ventures, который направляет эти средства на стартапы Казахстана и Центральной Азии.



Также КМФ-Демеу инвестировал в «Центрально-Азиатский фонд воздействия», реализующий различные проекты, в том числе в развитии сельского хозяйства.



В своей деятельности Фонд сотрудничает с такими организациями как Агентство Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка (АРРФР), НПП «Атамекен», Центральный государственный музей РК, Enactus Kazakhstan, а также с другими некоммерческими организациями и ВУЗами Казахстана.

МИССИЯ И ЦЕННОСТИ: ФОНД «КМФ-ДЕМЕУ»

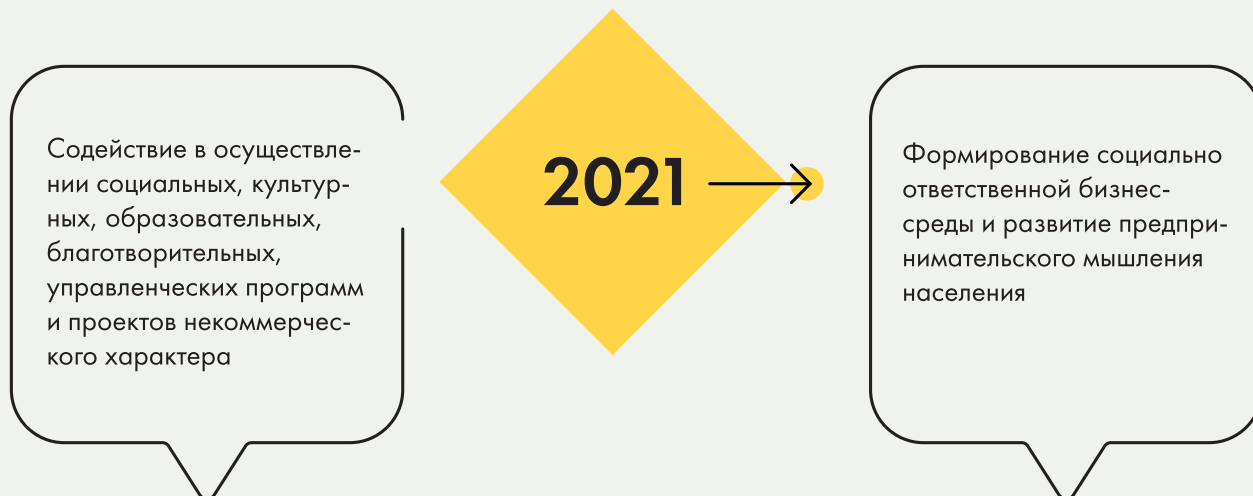


Корпоративный фонд «КМФ-Демеу» в качестве самостоятельной некоммерческой организации нацелен на улучшение благосостояния общества, в том числе через содействие в развитии микро- и малого бизнеса, путем оказания разносторонней поддержки предпринимателям. Социальные программы и проекты Фонда реализуются через призму собственной миссии.

Миссия КМФ-Демеу – это инструмент, помогающий создавать благоприятный климат для внедрения социальных инноваций, а также привлекать потенциальных волонтеров, сотрудников и партнеров.

Миссия Фонда эволюционирует и в 2021 году получила новое содержание. Ценности КМФ-Демеу всегда созвучны ценностям КМФ, гармонично вплетаясь в деятельность Фонда.

МИССИЯ ФОНДА



ЦЕННОСТИ ГРУППЫ КОМПАНИЙ ОБЪЕДИНЕНЫ В ТРИ ПОНЯТИЯ НАЗВАНИЯ КМФ:



KNOWLEDGE

ЗНАНИЕ

За двадцать лет ответственной и качественной работы мы накопили уникальный опыт и знания. Это помогло нашей Компании стать лидером на рынке микрофинансирования. Но мы полагаемся не только на успехи прошлого. Неутолимая жажда новых знаний – важная движущая сила КМФ

УНИКАЛЬНОСТЬ

Знание нашего дела в сочетании с тем, что мы понимаем, ценим и развиваем индивидуальность каждого в команде, позволяет нам создавать уникальное и востребованное предложение на рынке

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Мы знаем, как много от нас зависит, и осознаем, что ответственность – фундамент долгосрочного успеха. Мы понимаем, что ответственны перед:

- нашими клиентами и партнерами;
- нашей командой;
- нашим городом, регионом, страной (развитие местных сообществ и экономики, бережливость, экологичность)

КАЧЕСТВО

Мы применяем лучшие международные практики микрофинансирования. Мы понимаем критерии высокого качества и стремимся максимально им соответствовать в каждом действии



MOTIVATION

МОТИВАЦИЯ

Мы мотивируем клиентов, ведь наш сервис направлен на их развитие. Наши инновационные продукты делают рабочие процессы более гибкими, удобными и эффективными. А успех наших клиентов мотивирует всю нашу команду

ИННОВАЦИОННОСТЬ

Нас вдохновляет новое. Мы постоянно в поиске свежих, смелых, более продуктивных решений, инструментов, технологий

РАЗВИТИЕ

Мы нацелены на постоянное развитие бизнеса, наших продуктов, наших клиентов. Мы не стоим на месте. Мы искренне верим, что постоянное развитие – это залог успеха. Мы энергичны и продуктивны, потому что наше развитие влияет на благополучие наших клиентов и сотрудников

ГИБКОСТЬ

Мы открыты переменам. Мы не опускаем руки перед непредсказуемостью. Мы всегда готовы проявить гибкость, попробовать снова и снова, посмотреть на задачу под другим углом, увидеть новые возможности, измениться и достичь успеха



FREEDOM

СВОБОДА

Мы помогаем нашим клиентам и сотрудникам обрести свободу в достижении целей. Финансовая свобода строится на принципах прозрачности и взаимного доверия. А по-настоящему прочное доверие основывается не только на сухих деловых договоренностях, но и на заботливом отношении

ПРОЗРАЧНОСТЬ

Все, что мы делаем – честно, открыто и прозрачно. Нам нечего скрывать. Это дает нам уверенность и свободу от негативных эмоций

ЗАБОТА

Искренне заботясь о наших клиентах и персонале, мы помогаем им чувствовать себя комфортно и свободно. Забота о клиентах обязательно включает в себя индивидуальный подход к каждому, веру в их успех

ДОВЕРИЕ

Мы доверяем людям. Верим в тех, в кого не верят другие финансовые организации. Потому что мы свободны от стереотипов. Мы уверены, что у каждого есть еще один шанс, каждый может стать лучше

КМФ: ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА В ИСТОРИИ



ПЕРВЫЕ ШАГИ

В начале 90-х годов, сразу после обретения Казахстаном независимости, в стране наблюдался серьезный экономический спад – остановились многие предприятия, без работы осталось огромное количество людей. Государство боролось за создание рабочих мест, сдерживание инфляции и снижение уровня бедности. В этот период Правительство РК начало сотрудничество с Агентством США по международному развитию (USAID), которое помогло разработать первую в стране программу микрокредитования.

В те годы банки кредитовали почти исключительно крупные фирмы, имеющие залог для обеспечения кредитов, не обращая внимания на мелкий бизнес, тем более в сельской местности. Поэтому микрофинансирование должно было помочь малообеспеченным, малоимущим и безработным людям получить доступ к кредитам без обеспечения для раскрытия собственного предпринимательского потенциала.



Такая модель уже была успешно протестирована в 70-е годы прошлого века пионером микрофинансирования и микрокредитования, экономистом Мухаммадом Юнусом. Именно он стал первым выдавать маленькие кредиты под небольшой процент обедневшим крестьянам в Бангладеше, с условием, что заемные средства будут направлены на открытие или расширение бизнеса, как правило, семейного. Позднее Мухаммад Юнус разработал концепцию микрокредитования и основал свой банк, а в 2006 году получил Нобелевскую премию мира за невероятно успешный социальный и коммерческий проект.

«КАЗАХСТАНСКИЙ ФОНД КРЕДИТОВАНИЯ ОБЩИН»

Первые кредиты



20 ноября 1997 года открылся официальный офис Фонда КФКО в Талдыкоргане, в котором работали всего 4 человека: директор программы, главный бухгалтер (в н.в. – Председатель Правления КМФ Шалкар Жусупов) и 2 кредитных эксперта. Первые кредиты в размере \$100 (7 500 тенге) получил 21 человек – это были начинающие предприниматели города и близлежащих сел. Проект оказался востребован и успешен. Некоторые из первых заемщиков начинали торговлю с лотка и со временем доросли до серьезного бизнеса, на кредиты Фонда КФКО, открывая сети магазинов или строя гостиницы. Было понятно: нужно масштабировать эту модель кредитования на предпринимателей в других регионах страны. Фонд КФКО начал набирать обороты, расширяя свои границы и увеличивая количество обслуживаемых клиентов.



КМФ: ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА В ИСТОРИИ

МИКРОКРЕДИТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

Благодаря успешной работе слаженной команды и отличной методологии, количество заемщиков в 1998 году достигло 1 000 человек. В свет вышел первый выпуск специального издания для клиентов «Искер». В 2001 году головной офис переехал в г. Алматы, а офис в Талдыкоргане стал полноценным филиалом. В течение нескольких лет открылись филиалы в таких крупных городах, как Шымкент (2000 г.), Туркестан и Тараз (2003 г.), Астана (2005 г.). При каждом филиале функционировали сельские отделения. Развиваясь на финансовом рынке Республики Казахстан, Фонд КФКО закрепил за собой позицию стабильной и прозрачной организации, ориентированной на клиента.

В то время в Казахстане не существовало закона для регулирования микрокредитных компаний и «Казахстанский фонд кредитования общин» работал по правилам некоммерческой организации, не имея права привлекать дополнительные инвестиции извне. Все заработанные на микрофинансировании доходы КФКО направлял на улучшение программы и на оборотные средства. Учитывая географические масштабы и растущую потребность в микрофинансировании со стороны казахстанцев, возникла необходимость повысить коммерческую эффективность КФКО, что в итоге и произошло.

В 2006 году, в результате изменений в законодательстве РК, КФКО был перерегистрирован в микрокредитную организацию «Казахстанский Фонд Кредитования» (МКО «КФК»), оставаясь при этом некоммерческой структурой. А в декабре 2006 года в целях коммерциализации МКО «КФК» основала дочернюю коммерческую компанию – ТОО «МКО «KazMicroFinance» (КМФ).

В 2007 году, вся основная деятельность по микрокредитованию, кредитный портфель, основные средства, обязательства и сотрудники были переведены из КФК в КМФ. Являясь правопреемником «Казахстанского Фонда Кредитования», МКО «КМФ» сохранила позицию одного из лидеров микрофинансового рынка Центрально-Азиатского региона, приумножив достижения и расширив возможности компании.

В 2007 году по решению учредителя – американской организации ACDI/VOCA, ТОО «МКО Казахстанский Фонд Кредитования» был преобразован в Корпоративный Фонд «КМФ-Демеу». Годом позже МКО «KazMicroFinance» провела ребрендинг и получила новое название – «КМФ». Эти исторические процессы знаменуют собой перерождение первой некоммерческой микрокредитной организации страны в группу компаний, где МКО «КМФ» сосредоточилась на предоставлении кредитов и развитии микрофинансирования, а Фонд «КМФ-Демеу» направил все силы на реализацию социальных проектов во благо общества.

В последующие годы Компания открыла десятки офисов по всему Казахстану, тем самым расширив свое географическое присутствие в самых удаленных уголках страны. Появились филиалы и отделения в Усть-Каменогорске, Кокшетау, Павлодаре, Семей, Актобе, Уральске и в других крупных городах, районных центрах и селах.

Количество заемщиков

1998

год

1000

человек

КМФ: ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА В ИСТОРИИ



МИКРОФИНАНСОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

За 25 лет в биографии Компании было немало высоких достижений и убедительных побед. КМФ стал лидером рынка – крупнейшей МФО не только в Казахстане, но и в СНГ. В копилке КМФ: партнерство с ведущими финансовыми институтами мира; привлечение системных инвестиций для финансирования микро-, малых и средних предприятий, особенно в сельской местности; глобальные проекты в поддержку женского предпринимательства, финансовой грамотности, «зеленых технологий» и IT-стартапов.

За эффективное управление социальным воздействием, лидерство в расширении доступа к финансовым услугам для микропредпринимателей, защиту прав клиентов,

качество сервиса и новаторство решений – КМФ неоднократно признавали лучшей микрофинансовой организацией на национальном уровне и в международном масштабе.

Спустя четверть века с момента зарождения, КМФ несгибаемо следует своей миссии, развивая прозрачную бизнес-модель, основанную на понимании своего клиента, внимании к его потребностям и энтузиазме опытной команды.

Эволюция продолжается!



КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ НА КОНЕЦ ГОДА

2006	241
2007	381
2008	355
2009	320
2010	412
2011	710
2012	934
2013	1145
2014	1252
2015	1397
2016	1536
2017	1693
2018	1908
2019	1960
2020	1811
2021	1990
2022	2142
Март 2023	2171

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



- Забота о клиентах
- Ответственность перед обществом
- Забота о сотрудниках
- Забота об окружающей среде
- Международный социальный рейтинг
- Социальное воздействие в цифрах

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



ПО ОТНОШЕНИЮ К КЛИЕНТАМ

Соблюдение
Принципов защиты
клиента, через
Стандарты
обслуживания Smart
Campaign



ПО ОТНОШЕНИЮ К ОБЩЕСТВУ

Через реализацию
благотворительных и
спонсорских
проектов, участие в
общественно-
полезной
деятельности



СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ПО ОТНОШЕНИЮ К СОТРУДНИКАМ

Прозрачное и
объективное
отношение к
персоналу,
предоставление
социальных
гарантий и забота о
сотрудниках



ПО ОТНОШЕНИЮ К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

Поддержка
инициатив по
охране экологии и
финансирование
проектов, не
приносящих вред
окружающей среде



КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КМФ

- это управление бизнесом с ответственностью и упором на долгосрочный успех деятельности. Являясь социально ответственной Компанией, КМФ уделяет большое внимание всесторонней поддержке людей, с которыми взаимодействует в рамках реализации своих услуг. Компания осознает, что будущий успех зависит от доверия, которое КМФ приобретает в настоящее время. Компания заботится о том, чтобы соответствовать ожиданиям клиентов, акционеров, сотрудников и всего общества.

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КМФ:

- Добросовестная деловая этика;
- Соблюдение Принципов защиты клиента;
- Обслуживание всех слоев населения и предоставление доступа к микрофинансовым услугам;
- Постоянное повышение качества обслуживания - обеспечение соответствия потребностям клиента;
- Поддержка общественных и социальных инициатив, в том числе и по охране экологии.



ЗАБОТА О КЛИЕНТАХ

ПРИНЦИПЫ ЗАЩИТЫ КЛИЕНТОВ

С момента своего основания КМФ придерживается социально-ориентированной модели сотрудничества с предпринимателями и соблюдает международные принципы защиты клиентов, разработанные компанией Smart Campaign. Принципы защиты клиентов – это четкий свод стандартов, которые призваны беречь заемщиков от невыгодных финансовых услуг и направлять усилия МФО на защиту прав клиентов.

Строгое соблюдение в КМФ всех 7 принципов по 95 индикаторам не раз отмечалось международными экспертами. Так, в 2010 году КМФ получила награду от компании Smart Campaign «За усилия, предпринимаемые в целях избежания чрезмерной задолженности клиентов» и премию «По защите прав клиентов».

В 2015 году КМФ успешно прошла сертификацию по Принципам защиты клиентов, став 31-й в мире и первой в Казахстане компанией, получившей сертификат Smart Campaign. Наличие данного сертификата свидетельствует о том, что КМФ придерживается принципов разумного микрофинансирования: строго соблюдает все требования по обслуживанию клиентов, не допускает их перекредитованности, предоставляет прозрачную и полную информацию об условиях кредитования, соблюдает конфиденциальность, а также прочие индикаторы, в целях ограждения клиентов от возможных рисков. В компании все требования стандартов Smart Campaign интегрированы в бизнес-процессы и внутренние документы Компании.

Строгое соблюдение в КМФ всех 7 принципов по 95 индикаторам не раз отмечалось международными экспертами



СЕМЬ ПРИНЦИПОВ ЗАЩИТЫ КЛИЕНТОВ SMART CAMPAIGN:

- 1 Надлежащая разработка и распространение продуктов
- 2 Предупреждение чрезмерной задолженности
- 3 Прозрачность
- 4 Ответственное ценообразование
- 5 Справедливое, уважительное отношение к клиентам
- 6 Конфиденциальность данных клиентов
- 7 Механизмы рассмотрения и разрешения жалоб

ЗАБОТА О КЛИЕНТАХ

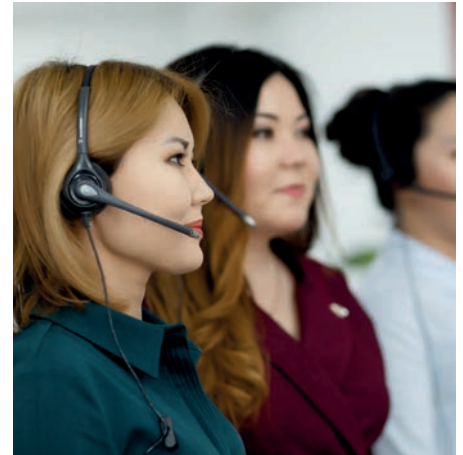


УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ СЕРВИСА

Понимая, что в условиях бурного роста и высокой конкуренции необходимо сконцентрировать стратегические усилия на управлении качеством сервиса, еще в 2006 году в КМФ приняли решение о разработке Руководства «Стандарты обслуживания клиентов». В результате тщательной работы по диагностике обслуживания, изучению действующих бизнес-процессов и мнений клиентов, в 2007 году эти стандарты были внедрены в повседневную деятельность. Вместе с Кодексом этики, «Стандарты обслуживания клиентов» являются одними из ключевых документов корпоративной культуры Компании. В 2020 году КМФ внедрил «Политику управления качеством» и дополнил существующие стандарты с учетом наработанного опыта взаимодействия с клиентами.

В рамках дальнейшего улучшения качества сервиса, в 2021 году были созданы легкие и гибкие стандарты для важных категорий сотрудников – персонального менеджера, консультанта, оператора контакт-центра. Исходя из обратной связи с клиентами, Компания проводит регулярный мониторинг через оценку качества сервиса работы персонального менеджера, оценку клиентом ключевых процессов выдачи и погашения, проведение тестирования, а также методом «тайного покупателя». В КМФ налажена четкая система обратной связи, в которой используются более 15 каналов коммуникаций для обращений клиентов. Среди них: прямые обращения к персональным менеджерам на местах, звонки и сообщения через мессенджеры в круглосуточный контакт-центр,

электронная почта, страницы КМФ в социальных сетях, личный кабинет на сайте, мобильное приложение и другие. Система регистрирует все обращения и ответственные сотрудники видят весь путь сообщений, осуществляя своевременную обратную связь.



ВСЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ СЕРВИСА СОСТОИТ ИЗ:



оценки качества обслуживания, которую выставляет клиент в отношении сотрудников и процесса



системы учета жалоб с выделением обоснованных жалоб на сотрудника и процесс



проверки соответствия стандартам сервиса на местах (эргономики через систему чек-листов, тайных покупателей, наблюдений)



системы обучения и мотивации сотрудников за качественную работу

В контакт-центре создана группа Welcome Call, которая проводит опросы различных категорий клиентов, чтобы выявить их отношение к сервису, услугам и сотрудникам, оказавшим сервис, а также для замера NPS (индекс потребительской лояльности).

После анализа результатов опроса КМФ вносит необходимые коррективы в бизнес-процессы по методологии или обучению для изменения поведения сотрудников или условий кредитования.

В 2021 году КМФ запустил проект «Первоклассный сервис», включающий в себя специальные тренинги для сотрудников и дискуссии по вопросам дальнейшего улучшения качества сервиса. В прошлом году все сотрудники Компании прошли обучение по работе с внутренним клиентом на тему «Отношения: стань профессионалом». С начала 2023 года внедряется система мотивации сотрудников по ключевым показателям сервиса.

ЗАБОТА О КЛИЕНТАХ



ПОДДЕРЖКА КЛИЕНТОВ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ

Ответственное отношение к клиентам не ограничивается всесторонними коммуникациями с заинтересованными сторонами. В КМФ реализуются специальные программы поддержки клиентов в форс-мажорных, чрезвычайных обстоятельствах, призванные смягчить снижение деловой активности, обеспечить предпринимателям возможности для преодоления временных трудностей, связанных с потерей дохода. Для этого группа компаний КМФ и КМФ-Демеу разрабатывают и внедряют по мере необходимости проекты субсидирования, которые охватывают различные категории клиентов, в том числе женщин-предпринимательниц и фермеров.

Так, в связи с пандемией коронавирусной инфекции и введением режима чрезвычайного положения в Республике Казахстан, в 2020 году КМФ ввел ряд дополнительных мер в целях смягчения отрицательного влияния на своих клиентов: физических лиц, микро- и малый бизнес. Для каждой категории клиентов был разработан свой пакет финансовых инструментов помощи от Компании. Меры поддержки заемщиков МФО КМФ, испытывающих трудности в связи с вводом режима ЧП, включали, к примеру, отсрочки по основному долгу, отмену штрафов и пени при просрочке платежей, возможности дополнительного финансирования со сниженной процентной ставкой.

С сентября 2020 года действовала специальная программа кредитования, ориентированная на женщин-предпринимателей с определенными критериями. Деловые женщины, которые владеют каким-либо бизнесом, имели возможность получить микрокредит с процентной ставкой, сниженной в два раза. Преимущество в том, что КМФ за счет собственных средств субсидировал (оплачивал) 50% – половину от процентной ставки. При рассмотрении заявок приоритет отдавался регионам и видам деятельности, наиболее пострадавшим от пандемии.

В 2021 году в Казахстане из-за малого количества осадков и высокой температуры в тяжелом положении оказались фермеры, занимающиеся животноводством и растениеводством.

Эта категория предпринимателей испытывала трудности из-за удорожания кормов для скота, ГСМ и снижения сбора урожая по причине сильнейшей засухи. Чтобы помочь людям сохранить свой бизнес, был разработан проект субсидий для агропредпринимателей страны.

Программа действовала во всех регионах, но приоритет отдавался наиболее пострадавшим областям. Больше всего льготных займов КМФ выдал в Туркестанской, Кызылординской, Жамбылской и Алматинской областях.

За несколько недель льготные кредиты получили около

700
фермеров Казахстана

ЗАБОТА О КЛИЕНТАХ



ПОДДЕРЖКА КЛИЕНТОВ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ

В 2022 году КМФ подготовил дополнительные меры поддержки для предпринимателей, наиболее пострадавших в результате ЧП в январе: адресная материальная помощь в зависимости от суммы ущерба, кредитные каникулы с отсрочкой погашения по основному долгу и списанием вознаграждения до 3 месяцев, а также реструктуризация микрокредитов, с изменением графиков погашения.

Кроме того, была внедрена программа субсидирования. Клиенты (физические и юридические лица), пострадавшие от действий мародеров или вынужденные приостановить свою деятельность вследствие режима ЧП, могли получить дополнительное финансирование под сниженную на 50% ставку вознаграждения на пополнение оборотных или основных средств.

Стоит отметить, что все финансовые расходы, связанные с упомянутыми программами дополнительной поддержки предпринимателей, КМФ покрывал из собственных средств, не запрашивая и не получая какой-либо финансовой поддержки от государства.

СУБСИДИИ ОТ КМФ:

250
млн. тг

2020 год – свыше 250 млн тенге для пострадавших в период пандемии, на восстановление текущего бизнеса или на альтернативный вид деятельности.

100
млн. тг

2021 год – 100 млн тенге на поддержку клиентов, которые занимаются отечественным производством.

182
млн. тг

2021 год – более 182 млн тенге для клиентов Агро сектора, которые занимаются животноводством и растениеводством, в связи с снижением сбора урожая из-за сильной засухи, удорожания ГСМ и кормов.

200
млн. тг

2022 год – 200 млн тенге, из которых 137 млн тенге были использованы для поддержки предпринимателей, пострадавших во время ЧП в январе текущего года. либо финансовой поддержки от государства.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ



КМФ и КМФ-Демеу считают своим гражданским долгом принимать участие в общественных процессах, происходящих в стране, в реализации социально-ориентированных программ государства, а также собственных инициатив в культурной, образовательной, спортивной и других сферах некоммерческого характера. Это один из показателей надежности и перспективности КМФ, поскольку признание и поддержка общечеловеческих ценностей является важнейшим элементом корпоративной культуры организации.

Социальная ответственность КМФ перед обществом, перед людьми и перед государством выражается в устойчивом развитии казахстанского общества, с учетом интересов различных социальных групп населения. Сотрудники КМФ и КМФ-Демеу разделяют и в целом поддерживают такое видение, в том числе, вкладывая собственные силы и время в реализацию социальных проектов.

В компании разработана Политика корпоративной-социальной ответственности, а также Правила оказания спонсорской и благотворительной помощи. Определяющими факторами всех социальных проектов Компании стали помощь детям из социально-уязвимых слоев населения и их мамам, развитие инфраструктуры в сельских регионах, поддержка детского спорта, развитие культурного наследия страны.

НАЧАЛО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С 1998 ГОДА

Самые первые благотворительные проекты КМФ реализовывались по инициативе самих сотрудников. В первые годы деятельности у недавно созданного некоммерческого фонда еще не было возможности финансировать социальные проекты за счет организации, поэтому сотрудники нашли способ вносить свой вклад в общественно-полезную деятельность. Когда в 1998 году участники детского футбольного турнира «Кожаный мяч» г. Талдыкорган попросили Фонд приобрести для команд мячи, работники организации объявили сбор средств внутри коллектива. Так появилась коробка «Добрых дел». В итоге собранной суммы хватило не только на мячи, но и на полную экипировку детей.

Коробка «Добрых дел» еще много раз использовалась в разных благородных целях, помогая детям, которым требовались операции и даже спасая жизни людей после

землетрясения в Гаити. С 2014 года по всем филиалам КМФ стартовала ежегодная «Акция Добра», в рамках которой сотрудники компании по собственной инициативе оказывают помощь нуждающимся людям, собирая финансовые средства и вещи, помогая по домашним делам и в других вопросах. Под опекой сотрудников находятся ветераны, многодетные семьи и приюты.

Доброй традицией стала и поддержка детского футбола, спустя годы выросшего в республиканские спортивные соревнования «Олимп-КМФ». За Кубок теперь борются детские команды с разных регионов Казахстана, финансируемые за счет КМФ. В период с 1998-2009 г.г. было много проектов, однако официально фиксироваться проекты стали с 2010 года.



КЛЮЧЕВЫЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ПРОЕКТЫ



С 2010 года

- В результате таяния снегов и крушения плотины произошло затопление села Кызылагаш в Алматинской области. Силами сотрудников КМФ оказана материальная помощь пострадавшим в размере 1 миллиона тенге, приобретены товары первой необходимости: продукты питания, моющие средства, средства личной гигиены, одежда, обувь, белье.
- К Международному дню детей сотрудники филиалов КМФ организовали благотворительные акции:
 - в Шымкенте Центру социальной реабилитации детей и подростков подарили летнюю обувь, одежду, игрушки и сладости, которые собирали всем коллективом филиала;
 - в Алматы для 100 воспитанников детского дома №1 организовали поход в кинотеатр «Байконыр» на мультфильм «Шрэк навсегда»;
 - в Астане трем детям из малообеспеченных и многодетных семей за успехи в учебе подарили велосипеды;
 - в Караганде ГУ «Областной детский дом для детей с ограниченными возможностями развития» подарили ковер в музыкальный зал и спортивный инвентарь для теннисного спорта;
 - в Талдыкоргане воспитанникам вспомогательной школы-интерната подарили DVD и спортивный инвентарь (футбольные и волейбольные мячи, скакалки). В завершение линейки всех детей угостили мороженым;
 - в Туркестане детям-сиротам 1 класса средней школы им. Никитина закупили школьную форму, обувь, рюкзаки и школьные принадлежности;
 - в Таразе для 117 воспитанников Меркенского детского дома им. Саввы был организован концерт и спортивные мероприятия. Малыши 3-5 лет получили мозаики, конструкторы, качели и батуты, а детская футбольная команда полную экипировку.
- Проведен ежегодный женский турнир по футболу среди школ г. Астаны на кубок КМФ.
- Оказана благотворительная помощь фонду «Возрождение» для восстановления городов Ош и Джалал-Абад после революционных событий, произошедших в Кыргызстане.

2011

- КМФ и КМФ-Демеу выступили финансовыми партнерами VII Зимних Азиатских Игр,

проходивших в Казахстане в городах Астана и Алматы.

- Участие в благотворительной акции ко Дню защиты детей «Исполнение желаний», организованной Ассоциацией деловых женщин Казахстана в г. Тараз. Участники акции – дети из малообеспеченных семей оставляли для организаторов письма со своими желаниями. КМФ подарил детям зимние куртки, спортивные костюмы, повседневную одежду, велосипеды, куклы, машинки.
- Оказание финансовой поддержки казахстанскому художнику Армату Бектасову в организации персональной выставки «Язык линий – язык единства».
- Компания выступила финансовым партнером в организации Дня города Усть-Каменогорск, приуроченного к 20-летию Независимости РК.
- КМФ и КМФ-Демеу выступили генеральным партнером I Республиканского женского турнира по футболу среди учениц 7–11 классов общеобразовательных школ.

2012

- Сотрудники КМФ приняли участие в ежегодной акции фонда «Бауыржан» – «Твой день, Донор». Собранная кровь предназначалась для лечения детей онкогематологического отделения Института педиатрии.
- В сотрудничестве с Ассамблеей народа Казахстана проведен Республиканский конкурс детских рисунков «Арман калам, Астана!». В отборочном туре представлены работы более 5 000 детей в возрасте от 6 до 14 лет из 14 областных центров и 4 городов Казахстана.
- КМФ и КМФ-Демеу организовали ежегодную благотворительную акцию для воспитанников детского дома «Ковчег» в г. Талгар Алматинской области. На аукционе сотрудники приобрели рукодельные поделки детей. Воспитанники получили спонсорскую помощь, гонорар от аукциона, а также были обеспечены зимней обувью.
- В Казахской Государственной Филармонии им. Жамбыла прошел творческий фестиваль «Тәуелсіздікке-тарту» среди учащихся средних школ города Алматы. Дети-участники фестиваля получили ценные призы от КМФ.
- В преддверии Нового года, КМФ откликнулся на просьбу общественного фонда «Милосердие» и помог в приобретении подарков детям, находящихся на

КЛЮЧЕВЫЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ПРОЕКТЫ



лечении с в онкогематологическом отделении НИИ педиатрии г. Алматы.

2013

- Проведен «Вечер творчества» в детском доме «Ковчег» города Талгар. Сотрудники КМФ из Алматы показали детям спектакль «Зайкина избушка». Воспитанникам детского дома вручили подарочные книги по рукоделию: бисероплетение, лепка из глины, вязание, поделки из бумаги и лоскутков, а также другие книги, собранные на средства сотрудников Компании. В завершение праздника детям вручили юбилейный шоколад КМФ.
- В канун 9 мая КМФ и КМФ-Демеу оказали благотворительную поддержку более 100 ветеранам и труженикам тыла Великой Отечественной войны из 14 городов Казахстана. Среди подарков были бытовая техника, продуктовые корзины, медикаменты и медицинские приборы, а в нескольких случаях проведена работа по полной замене сантехники.
- В День защиты детей коллективы всех 14 филиалов КМФ провели серию благотворительных акций для детей-сирот и детей с ограниченными возможностями по всей стране. Силами сотрудников в городских парках организованы выступления сказочных героев, игры, конкурсы и викторины. Каждый ребенок получил подарок.
- В Астане проведена благотворительная акция «Единство через милосердие», организованная Ассамблеей народа Казахстана и спонсированная КМФ. Участниками акции стали дети в возрасте от 1 года до 18 лет, больных лейкемией и проходивших лечение в Национальном Научном Центре Материнства и Детства.
- Ассамблея народов Казахстана и КМФ организовали на центральной площади «Достык» города Тараз фестиваль «Тіл-ел бірлігі» - «Язык - символ единства народа», посвященный празднованию Дня языков народа Казахстана.

2014

- С начала года по всем филиалам КМФ стартовала «Акция добра», в рамках которой сотрудники Компании по собственной инициативе оказывали помощь нуждающимся людям, собирая финансовые средства и вещи, помогая по домашним делам и т.д. Под опекой сотрудников находились ветераны,

многодетные семьи и приюты. Акция охватила более 700 человек, общая сумма собранных средств – 4 259 583 тенге.

- КМФ поздравил 27 ветеранов ВОВ в регионах Казахстана. По выбору самих ветеранов, им приобрели путевки в санаторий, уголь, специальные приспособления для улучшения здоровья, сделали ремонт. Кроме того, Компания отреставрировала 5 исторических памятников в районных центрах и селах.
- КМФ помог сшить концертные костюмы и спонсировал поездку детей-сирот из г. Кызылорда на Республиканский конкурс «Таншолпан».
- Сотрудники филиала КМФ в Алматы приняли участие в организации праздника ко Дню знаний для 32 пациентов отделения детской онкологии при Казахском НИИ онкологии и радиологии и 120 пациентов Научного центра педиатрии и детской хирургии МЗРК г. Алматы. Детям организовали представление с обезьянкой и собачками, вручили подарки и сладости.
- Компания стала спонсором Международного конкурса-фестиваля юных талантов «Ертіс шапағаты» (филиал г. Павлодар).

2015

- В подшефной КМФ школе №10 г. Алматы состоялся праздник в честь Наурыза для детей из малообеспеченных семей. Ребятам поздравили их наставники – сотрудники головного офиса КМФ, которые проводят кружки информатики, танцев, рисования, кино клуб, конкурс «Умники и умницы». В мае, на последнем звонке КМФ организовал для школьников выступление студентов Алматинского музыкального колледжа им. П. Чайковского. А в первых числах сентября, КМФ приобрел для воспитанников подшефной школы 15 двухъярусных кроватей.
- В канун Дня Победы сотрудники головного офиса КМФ собрали 114 000 тенге для помощи ветеранам. Кроме этого, Компания выделила трем ветеранам суммы в размере 100 000 тенге каждому на необходимые закупки.
- КМФ принял участие в благотворительной акции Ассамблеи народа Казахстана «Единство через милосердие», посвященной Дню защиты детей. Компания приобрела игровые площадки для детей – пациентов Центра материнства и детства г. Астана.

КЛЮЧЕВЫЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ПРОЕКТЫ



- Сотрудники Алматинского филиала «На Розыбакиева» второй год подряд организовали праздник для пациентов отделения детской онкологии при Казахском НИИ онкологии и радиологии. В том году в отделении находились около 30 детишек, в основном, из маленьких аулов и поселков. Для них были приглашены забавные клоуны и организовано мини-шоу с дрессированными собачками. Затем детей ждало угощение и подарки.
 - В преддверии празднования «Дня языков народа Казахстана» КМФ совместно с Ассамблеей народа Казахстана подарили жителям и гостям города Талдыкорган масштабный праздник – День рождения «КМФ», с шествием флагносцев, концертом и флешмобом для молодежи.
 - В Доме дружбы г. Алматы состоялось мероприятие Mama Pro Market, организованное ОФ «Фонд поддержки и развития социально уязвимых женщин «Мата Про», с участием свыше 250 родительниц. Мероприятие поддержал КМФ.
 - В Караганде прошел открытый чемпионат мира по смешанным единоборствам NOMAD MMA. В соревнованиях приняли участие 550 спортсменов из 8 государств. Одной из спортсменок в возрасте 14-15 лет, завоевавших золотую медаль, стала воспитанница Кокпектинского детского дома Дарья Кондрашева. Силами сотрудников Семейского филиала КМФ были собраны средства на проезд и проживание спортсменки.
 - КМФ поздравил с наступающим Новым годом ребят из Детского клинического центра санатория «Алатау» в предгорьях Алматы, где работает единственный в Казахстане детский хоспис. В гости к детям пришли с подарками Дед Мороз со Снегурочкой. Для центра было закуплено постельное белье, продукты и моющие средства.
- 2016**
- Оказана помощь пациентам Центра поддержки детей с онкологическими заболеваниями «Я с тобой». На средства КМФ закуплены рюкзаки, с которыми дети поехали на VII Всемирные игры для детей с онкологическими заболеваниями, проходившие в Москве.
 - Компания поздравила участников ВОВ с Днем Победы, оказав финансовую и иную помощь 101 ветерану из разных регионов Казахстана. Так, работники отделения Шелек навестили и поздравили ветерана Ткаченко Василия Ивановича, доставив его семье три тонны угля и один кубометр дров, а также продуктовую корзину. А в Кызылорде сотрудники филиала КМФ купили диван – в подарок ветерану ВОВ Онищенко Ивану Прокопьевичу.
 - Облагорожена территория памятника героям войны, расположенного в селе Тонкерис Алматинской области. После проведенной реставрации силами КМФ в 2015 году, памятник взят под шефство филиала КМФ в Алматы для поддержания порядка в течение всего года. Сотрудники Компании посадили цветы, побелили деревья, покрасили скамейки, бордюры, скосили траву.
 - В Астане состоялась пресс-конференция по итогам прошедшего в Венгрии Кубка мира по кикбоксингу среди взрослых. Спортсмены из Казахстана завоевали 20 медалей: 7 золотых, 5 серебряных, 8 бронзовых. Каждый призер получил от КМФ финансовую помощь: за золото – 200 тыс. тенге, за серебро – 150 тыс. тенге, за бронзу – по 100 тыс. тенге. Также финансовая поддержка оказана и тренерам. Общий бюджет помощи от КМФ казахстанской федерации кикбоксинга составил 3,2 млн тенге.
 - Более полутора тысяч детей по всему Казахстану поздравили с Днем защиты детей филиалы КМФ в том году. Проведено 29 благотворительных акций для воспитанников детских домов, центров реабилитации и адаптации инвалидов, детских фондов, школ-интернатов. В качестве помощи приобретена бытовая техника, мебель, обучающие материалы, организованы детские праздники. Всего было охвачено 14 учреждений по всей стране. Также оказана помощь детям из 12 малообеспеченных многодетных семей, для которых приобретены необходимая одежда и продуктовые корзины. Общегородские мероприятия с развлекательной программой для детей, спортивными и творческими конкурсами и угощениями проведены в 3 небольших городах и поселках.
 - Карагандинский филиал КМФ оказал благотворительную материальную помощь 5-ти летней Дарье К. с диагнозом ДЦП для проведения реабилитационной операции на сумму 250 000 тенге.
 - КМФ установил в г. Атбасар 10 скамеек для общего пользования, таким образом внеся лепту в благоустройство города. Скамейки установили в самых многолюдных местах – рядом с

КЛЮЧЕВЫЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ПРОЕКТЫ



железнодорожным вокзалом, автовокзалом и возле акимата.

- В канун нового учебного года, в рамках проектов корпоративной социальной ответственности «Акции добра», сотрудники КМФ в разных городах традиционно провели ряд мероприятий:
 - в п. Шелек Алматинской области приобрели подарки для детей из малообеспеченных семей. Ученики средней школы имени Х. Бижанова получили обувь, школьную форму, спортивные костюмы, сумки, блузки и рубашки;
 - в Таразе оказали помощь ОФ «Нурбала». В данном центре проходят адаптацию дети-инвалиды в возрасте от 4-х лет и выше. На собранные средства сотрудники купили 25 рюкзаков;
 - в Туркестане помогли детям из малоимущих семей, учащихся сельской школы «Бабай Корган». На собранные средства сотрудники приобрели школьные принадлежности, форму и тёплую одежду;
 - в Караганде помогли трем детям с ограниченными возможностями, купили вещи, продукты питания и лекарства.
- Сотрудники отделения «На Калдаякова» поздравили с наступающим Новым годом воспитанников детского дома «Ковчег» в Талгаре, подарив им мандарины и сладости. А сотрудники головного офиса посетили детский центр «Жанұя» – 15 ученикам 3 «Б» класса подарили конструкторы LEGO, одежду и сладости.

2017

- КМФ откликнулся на призыв ОО «Я Алматинец» помочь пострадавшим при крушении самолета Boeing 747 под Бишкеком (Кыргызстан). Сотрудники головного офиса собрали продукты питания и одежду для пострадавших жителей разрушенных жилых домов.
- КМФ приобрел рюкзаки для сборной Казахстана, которая отправилась на VIII Всемирные игры для детей с онкологическими заболеваниями, проходившие в Москве. Эти игры собирают более тысячи участников из 18 стран мира, детей победивших и побеждающих онкологическое заболевание.
- В рамках Дня защиты детей КМФ традиционно провел ряд благотворительных акций по всей стране:
 - в Павлодаре сотрудники приобрели для детей Дома малютки детскую обувь;
 - в г. Ленгер Южно-Казахстанской области КМФ подарил Ленгерской вспомогательной школе-интернат

новую детскую площадку;

- в Караганде сотрудники поздравили воспитанников детского дома с ограниченными возможностями и подарили развивающие игрушки, а также одежду для самых маленьких;
- в Актобе сотрудники оказали благотворительную помощь Кобдинскому детскому дому и подарили детям подарки;
- в Таразе КМФ спонсировал детский турнир по плаванию, который проходит на ежегодной основе;
- в Темиртау сотрудники КМФ раздавали бесплатное мороженое детям, пришедшим на праздник в поселке Баймырза.

2019

- Третий год подряд КМФ и КМФ-Демеу выступили партнером семейного фестиваля «Unity» в Алматы. Площадку КМФ посетили 210 детей с особыми потребностями, приглашенные фондами U-special и CyberFund. Дети узнали о кибергероях и кибертворцах, живущих в Казахстане, угостились сладкой ватой, мороженым.

2020

- КМФ и КМФ-Демеу поддержали медицинский персонал Казахстана, борющегося с пандемией коронавируса. Группа компаний профинансировала закуп 1200 защитных комбинезонов и респираторов для специальных служб в больницах, санаториях и медицинских центрах по всей стране – всего 10 учреждений.
- КМФ профинансировал проект Красного Полумесяца Казахстана по обеспечению продуктами наборами нуждающихся. Передача продуктовых наборов прошла в городах Астана и Алматы, закрытых на карантин в период ЧП. Всего выделено 4 млн тенге для 800 семей, в том числе малообеспеченных, многодетных и неполных, одиноких людей с ограниченными возможностями и престарелых, оставшихся без поддержки.
- Оказана благотворительная помощь фонду «KZ» в приобретении продуктов питания для 150 многодетных малообеспеченных семей г. Караганды.
- КМФ поддержал ОФ «Фонд поддержки и развития социально уязвимых женщин «Mama Pro», оказав финансовую помощь для обучения АВА-терапии, оплаты преподавателям и воспитателям.
- Оказана помощь ОО «Женский клуб «Алма-Ата» в

КЛЮЧЕВЫЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ПРОЕКТЫ



приобретении продуктовых корзин для 120 малоимущих стариков.

- В год 175-летнего юбилея Абая Кунанбаева, КМФ и КМФ-Демеу организовали масштабный онлайн-конкурс «Наследие Абая» для детей и подростков, состоящий из четырех номинаций: «Детство Абая на холсте», «Читая Абая», «Песни Абая» и «Посвящение поэту». В конкурсе приняли участие 285 детей и подростков Казахстана в возрасте от 6 до 18 лет. Победители получили дипломы и призы: графические планшеты, наборы художника, смартфоны, наушники и главный труд А. Кунанбаева «Слова назидания».

2021

- Компания осуществила ремонт спортивного зала для детского дома «Ковчег» в г. Талгар Алматинской области.
- Приобретены строительные материалы на ремонт образовательного центра фонда «Береке» для детей из социально уязвимых слоев населения.
- Осуществлена реконструкция детской площадки на территории Толебийского детского дома. Установлен новый игровой комплекс, спортивная площадка и две беседки.
- Прошел психологический курс для матерей, воспитывающих детей с особыми потребностями, организатором которого стал фонд «Мама Про» при поддержке КМФ-Демеу. Психологический курс состоял из 12 занятий, обучение прошли 100 женщин.
- Оказана помощь детям с диагнозом ДЦП для участия в курсе 6-месячной реабилитации BDA (Биомеханический Подход к Развитию) компании «Biodevel Professional». Проект осуществлен фондом «Salutaris».
- КМФ приобрел ковры и покрывала для кроватей Тасарыкскому центру оказания специальных социальных услуг №4. В центре находятся дети-инвалиды с диагнозом ДЦП.
- Оказана помощь в приобретении каркасного бассейна для купания детей-инвалидов из специальной школы - интерната №2 села Песчаное Павлодарской области.
- КМФ профинансировал взносы на участие 2-х детских команд «Стрижи» в хоккейном турнире в Астане «Hockey planet».
- Закуплена спортивная форма для детской баскетбольной команды г. Туркестан, финалиста женского чемпионата по баскетболу.
- Оказана помощь фонду «Клуб 28 петель» в закупе пряжи для вязания 37 комплектов одежды и 75 игрушек-комфортеров для младенцев весом не более 1 кг.
- КМФ оказал частичную финансовую помощь благотворительному фонду Cyberfund в приобретении экзоскелета для ребенка с ограниченными возможностями.
- Оказана благотворительная помощь фонду «KZ» в приобретении продуктов питания для 68 многодетных малообеспеченных семей г. Караганды.
- В качестве поддержки International Fund «Global Success of People» КМФ оказал частичную финансовую помощь на выкуп и содержание дома для «Центра паллиативной помощи детскому населению».
- Оказана финансовая помощь акимату г. Сарканд в закупе продуктовой корзины 10 малоимущим семьям и акимату г. Кызылорда в приобретении зимней одежды 6 нуждающимся детям.
- КМФ приобрел новогодние подарки для 33 детей КГУ «Психолого-медико-педагогической консультации Жалагашского района» Кызылординской области.
- КМФ выступил в роли Деда Мороза для маленьких посетителей специализированного центра физиотерапии и реабилитации детей с ограниченными возможностями в г. Кызылорда. На праздник пригласили аниматоров и артистов, накрыли праздничный стол. Также оказана финансовая поддержка ОФ «Өмірге сен» (помощь людям с нервно-мышечными заболеваниями и их семьям) на продуктовую корзину в рамках акции «Новогоднее добро» для 100 нуждающихся.

2022

- Оказана спонсорская поддержка детской команде из города Туркестан. Сборная, состоящая из учениц 7-8 класса школы-гимназии № 18 имени Ж.Едильбаева, вышла в финал чемпионата Республики по баскетболу.
- В Алматы прошел первый региональный турнир «Жас Канат» по кекушинкай карате среди детей и юношей, где КМФ выступил генеральным спонсором.
- При поддержке КМФ прошел 1-ый Международный конкурс Kazakhstan Smart Space среди школьников и студентов, направленный на передачу опыта молодым специалистам от профессионалов.
- КМФ и КМФ-Демеу профинансировали открытие детского обучающего центра в стенах Центрального Государственного Музея Республики Казахстан.

КЛЮЧЕВЫЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ПРОЕКТЫ



- Любой ребенок может посещать коворкинг-центр, официально открытый в рамках акции «Ночь в музее-2022».
- В городе Жанатас состоялся футбольный фестиваль среди школьников 3-6 классов. Спонсором мероприятия выступил КМФ. Победителям вручили кубки, медали, дипломы и ценные призы.
- Традиционные акции КМФ в честь Дня защиты детей прошли по всей стране:
 - в Парке культуры и отдыха им. М. Горького в Алматы организовано масштабное празднование с иллюзионистами, аниматорами, фотозоной, конкурсом рисунков и призами;
 - в Актобе проведен конкурс «Рисунки на асфальте», с развлекательной программой из любимых мультфильмов, аквагримом и сладкими подарками;
 - в Кокшетау при содействии ОФ «Доброе сердце Кокшетау» подарен музыкальный центр и сладости детям, пострадавшим от бытового насилия;
 - в Петропавловске дети с ограниченными возможностями в развитии из коррекционной школы-интерната №2 получили спортивный инвентарь, настольные игры, игрушки;
 - в Караганде для детей на пешеходной улице выступили аниматоры, фокусники, проведены различные конкурсы с подарками в виде художественных наборов. Сотрудникам спасательной станции Федоровского водохранилища вручены 20 детских плавательных кругов и нарукавников.
- КМФ и КМФ-Демеу поддержали запуск первой радиостанции в г. Талгар Алматинской области, выступив спонсором фестиваля-открытия «Alatau FM».
- Осуществлено благоустройство инфраструктуры в городе Жаркент. Старые скамейки в сквере по центральной улице Розыбакиева заменены на новые с табличками «Подарок любимому городу / Сүйікті қаламызға сыйлық» от КМФ.
- В рамках проекта «Дорога в школу» КМФ совместно с образовательной платформой Garyshker приобрели для детей из малообеспеченных семей Казахстана 400 рюкзаков со школьными принадлежностями. Также сотрудники КМФ подарили воспитанникам ОФ «Бейбітшілік» села Иртышск Павлодарской области развивающие и спортивные игры для детей с особыми потребностями.
- Компания выступила генеральным спонсором спартакиады в г. Ушарал Жетысуской области, с участием 1 260 школьников из 35 сельских школ. Ребята соревновались в 13 видах спорта. Победителям вручили медали и денежные призы.
- При поддержке КМФ проведен 2-х месячный курс психологической поддержки «Мата PRO СИБЛИНГИ» для женщин, воспитывающих детей с особыми потребностями. Курс из 12 занятий с профессиональными психологами на разные темы призван помочь справиться со страхами за своего ребёнка, принять «особенность» своего ребёнка.
- В 2023 году стартовал офлайн курс «Основы предпринимательства Мата Pro» на казахском и русском языках. Программа включает в себя 10 уроков по основам финансовой грамотности, продвижению личного бренда, маркетингу в социальных сетях, и т.д.
- Также уже несколько лет подряд оказывается благотворительная помощь ОФ "Erekshe analar", который занимается реабилитацией детей с инвалидностью с диагнозами ДЦП, аутизм, Дауна, микроцефалия.



ЗАБОТА О СОТРУДНИКАХ



УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ

Достижения КМФ невозможны без квалифицированного и мотивированного персонала, неустанный труд которого высоко оценивается партнерами и клиентами. Управление талантами в КМФ можно определить как стратегический и логически последовательный подход к гармоничному взаимодействию с наиболее ценным активом организации.

Компания строится с учетом необходимости защиты предусмотренных законодательством Казахстана прав сотрудников и ставит целью поддержание партнерских отношений с сотрудниками в решении социальных вопросов, соблюдении норм социальной защиты и ее улучшении.

СТРУКТУРА И ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА

На 31 декабря 2022 года фактическая численность сотрудников Компании составляет 2 142 человек. В том числе 499 человек в головном офисе и 1 643 человек в филиалах по всей стране. Доля женщин составляет 52%, мужчин – 48%, при этом, в составе Правления КМФ женщин – 5, мужчин – 1.

Для обеспечения справедливого подхода в принятии решений, согласно механизму работы с жалобами, действует Согласительная комиссия, в которую входят в равном количестве представители работников и представители работодателя.

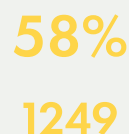
Компания ежегодно определяет нормы текучести персонала. Каждый год разрабатываются меры по ее снижению на основе анализа причин, применяется инструмент глубокого exit-интервью и автоматизированные опросы.

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО РАБОТНИКОВ НА 31.12.2022 Г.

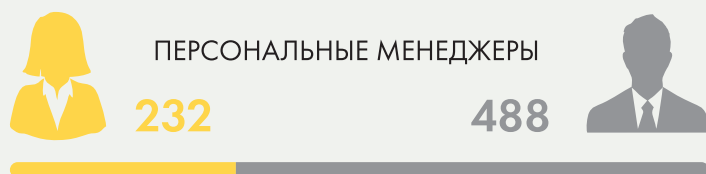
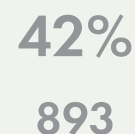
ПО КОМПАНИИ



ГОРОД



СЕЛО



2142

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО РАБОТНИКОВ



ЗАБОТА О СОТРУДНИКАХ

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ НАЙМА ПЕРСОНАЛА



Компания придает существенное значение вопросу найма сотрудников. Помимо соответствия квалификационным требованиям и обладания высокими личными качествами, значимым для КМФ является соответствие корпоративной культуре. На разные уровни должностей предусмотрены необходимые этапы отбора, направленные на оценку полного соответствия кандидатов требованиям Компании. КМФ автоматизировал все процессы и обеспечивает как функциональную, так и социально-психологическую адаптацию.

Для каждого нового работника в его первый рабочий день проводится адаптационный тренинг «Добро пожаловать в КМФ!», который помогает понять, что Компания с готовностью делится своими знаниями и обучает работника с момента вступления в должность.

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ



В КМФ действует прозрачная и справедливая система мотивации, которая направлена на достижение бизнес-целей Компании, удержание квалифицированных работников. Для сотрудников фронт-офиса предусмотрена система мотивации на ежемесячной основе. По итогам отчетного года сотрудникам Компании выплачивается годовая премия, которая обусловлена рейтинговой системой – оценка эффективности подразделений и стимулирование сотрудников Компании за достигнутые результаты. Кроме этого, в Компании действует проектное премирование, в рамках которого участники проекта получают денежное вознаграждение по результатам завершения проекта.

Для интеграции лучшего опыта из разных регионов, поощрения отличившихся сотрудников и развития лояльности в команде, на протяжении многих лет КМФ организует различные внутренние конкурсы, такие как: «Лучший сотрудник КМФ», «Лучший филиал», «Лучший кредитный эксперт» и другие. Раз в год проводится «Ярмарка идей», где каждый сотрудник может предложить свою идею и видение по улучшению работы Компании.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА



Корпоративная культура в Компании на протяжении многих лет – ключевой фактор успеха. Культура КМФ основывается на осознанной необходимости приносить пользу обществу и способствовать процветанию клиентов и сотрудников. Ключевым инструментом корпоративной и деловой культуры Компании является Кодекс деловой этики, разработанный в 2006 году при содействии Американского департамента торговли. В Кодексе содержатся основные принципы и правила взаимоотношений с заинтересованными лицами и нормы деловой этики в Компании. Важным элементом корпоративной культуры являются мероприятия, основная задача которых – **формирование и укрепление командного духа.**

ЗАБОТА О СОТРУДНИКАХ



РАЗВИТИЕ И ОБУЧЕНИЕ

Одними из принципов деятельности КМФ являются профессионализм и качественное обслуживание клиентов. Для достижения соответствующего уровня профессионального обслуживания в Компании действует многоступенчатая система обучения. Для удобства сотрудников используется обучающая платформа с электронными курсами в постоянном доступе.

На первоначальном этапе деятельности основной акцент в обучении делался в передаче новым сотрудникам знаний и навыков со стороны опытных специалистов – наставников. К 2006 году с ростом Компании возникла необходимость создания корпоративного Тренинг-центра

и формирования команды бизнес-тренеров. В их задачи входит подготовка специалистов для достижения стратегических целей КМФ, реализации ее миссии и видения.

В рамках достижения этих задач бизнес-тренеры вместе с другими опытными коллегами проводят стажировки и адаптацию новых работников, повышение квалификации, стараются мотивировать сотрудников на саморазвитие. Также в работе тренинг-центра немаловажно поддержание и укрепление командного духа всего коллектива, создание положительной атмосферы, которая способствует вовлеченности сотрудников и влияет на общие результаты работы.

Наряду с обучением собственных сотрудников, КМФ с самого начала проводит внешние тренинги, на которых щедро делится своим опытом с коллегами из микрофинансового сектора стран СНГ. Так, в 2009 году в продолжение многолетнего сотрудничества с проектом САМФА (Центрально-Азиатский Микрофинансовый Альянс) был проведен семинар для его партнеров, в котором участвовали 17 представителей из 14 МФО Казахстана, Таджикистана, Узбекистана и Кыргызстана. Подобная практика внешних тренингов применяется и в наши дни.

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА

Вовлеченность персонала – один из ключевых факторов, влияющих на результативность сотрудников, их текучесть и силу бренда работодателя. Это показатель, который характеризует внутреннее состояние сотрудника, любящего профессию и увлеченного своей работой, готового прилагать значительные усилия для достижения общего успеха.

Ежегодно в КМФ проводится исследование вовлеченности персонала и на его основе принимаются важные качественные решения.

Вовлеченность персонала также можно проследить по активному участию сотрудников в общественных мероприятиях.

К примеру, КМФ ежегодно участвует в футбольном турнире среди банков и финансовых организаций, где в 2022 году завоевал чемпионское звание. Еще одним соревнованием, в котором на постоянной основе участвует КМФ, является турнир

КРМГ по шахматам для банков и финансовых организаций, где КМФ также занимает призовые места. Традиционным мероприятием для сотрудников КМФ стал КВН, в котором участвуют представители всех филиалов.



ЗАБОТА ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ



КМФ в своей деятельности соблюдает требования основных принципов в сфере охраны окружающей среды:



Деятельность КМФ как финансовой организации не оказывает существенного воздействия на окружающую среду по таким показателям, как аварийные и нерегулярные сбросы загрязняющих веществ / сбросы сточных вод / выбросы парниковых газов и других загрязняющих веществ в атмосферу.

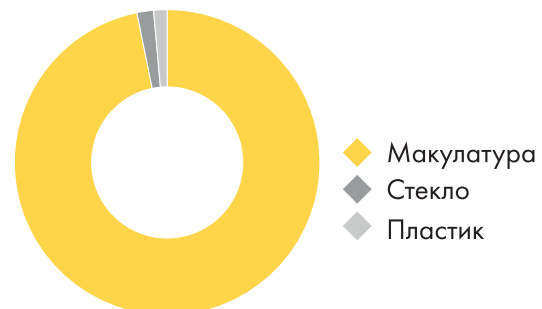
При этом Компания принимает все меры по недопущению чрезмерного расхода возобновляемых ресурсов. Для рационального использования бумаги КМФ перешел на электронный документооборот и все внутренние служебные документы разрабатываются и хранятся в электронном виде. Для экономии воды и электроэнергии в офисах своевременно проводится ремонт водопровода, устанавливаются энергосберегающие источники света и датчики движения.

Здания головного офиса КМФ и его филиалов оснащены автоматизированными системами водо-, электро- и теплоснабжения. В соответствии с Экологическим кодексом Республики Казахстан осуществляется сбор опасных отходов для последующей переработки и утилизации (свинцовые батареи, аккумуляторы, маслосодержащие отходы, пневматические шины, твердые бытовые отходы, ртутьсодержащие лампы, отработанные масла).

Во внутренних документах КМФ отражены нормы, запрещающие финансирование проектов, реализация которых наносит вред экологии, жизни и здоровью человека. При рассмотрении заявок на кредит КМФ особое внимание уделяет природоохранным аспектам в деятельности заемщиков (заявителей) и осуществляет поддержку экологически ориентированных проектов.

В компании действует Методика по социально-экологической системе управления (SEMS). Согласно данной методике определены различные степени риска видов деятельности заемщиков, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на окружающую среду.

ОБЪЕМЫ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ОТХОДОВ



КЛЮЧЕВЫЕ ЭКО-СОБЫТИЯ



2007

- Подписано Соглашение о сотрудничестве с Программой Развития ООН в Казахстане по совместной реализации проекта Правительства РК «Сохранение in-situ горного агробиоразнообразия в Казахстане». В рамках соглашения запущен кредитный «Эко-ПРОДУКТ».

2010

- КМФ оказал поддержку проекту «Алматы – Таза Ауа» и провел акцию по высадке можжевельника на одной из улиц города Алматы.

2014

- КМФ принял участие в экологическом проекте, организованным мобильным оператором «Кселл», под названием «Зеленый город». Акция проходила в Алматы совместно с республиканской общественной организацией «Посади дерево». Сотрудниками КМФ вместе с другими участниками посажено 50 елей в сквере напротив дендропарка.
- Компания КМФ отмечена сертификатом об участии в 5-й Европейской Микрофинансовой Премии «Микрофинансирование и Окружающая среда». Цель премии заключается в освещении возможностей микрофинансирования для улучшения экологических проблем и поиска инновационных решений в этой сфере.

2015

- В головном офисе Компании была собрана и сдана на переработку макулатура объемом 11 тонн. По подсчетам специалистов, это позволило сберечь от вырубки более 100 взрослых деревьев.

2016

- На территории реконструированного исторического центра «Древний Тараз» сотрудники Жамбылского филиала Компании высадили 50 саженцев туи вдоль «Аллеи КМФ».
- В Астане сотрудники филиала во время субботника убрали территорию около офиса и высадили деревья.

2017

- Сотрудники КМФ в Алматы выехали на посадку деревьев в новый перспективно развивающийся район на пересечении улиц Момышулы – Акан Серы и посадили 20 лиственных деревьев.

2018

- КМФ объявил «ЭКОДЕНЬ», в рамках которого сотрудники смогли показать свое отношение к проблеме загрязнения экологии. В головном офисе организовали «экопункт», где принимали пластик, стекло, изделия

из алюминия, технику, а также одежду и обувь для малоимущих семей в Алматинской области. Всего было сдано на переработку 26 кг пластика, 8 кг стекла.

- Во Всемирный день чистоты 65 сотрудников КМФ организовали уборку бытового мусора в горах Иле-Алатауского национального парка. Собранный грузовик мусора был отправлен на переработку.

2019

- Стартовал проект по внедрению отдельного сбора отходов в КМФ. На начальном этапе проект, реализованный в рамках сотрудничества с компанией ESO Network, охватил 5 офисов в Алматы и около 550 сотрудников.
- Проведен субботник по уборке территории детского дома «Ковчег» в котором участвовали 25 сотрудников КМФ.

2020

- ЕБРР запустил в Казахстане программу GEFF (Green Economy Financing Facility), где целевые займы предоставляются для финансирования конечных инвестиций в зеленую экономику и зеленые технологии. КМФ выбран первым финансовым учреждением – участником программы GEFF в Казахстане. По этой программе заемщики КМФ могут получить финансирование для модернизации жилья или бизнеса современными материалами, приобретения энергоэффективного оборудования и технологий для бизнеса.

2021

- Микрофинансовая организация «КМФ», ТОО «Роберт Бош» (Robert Bosch) и консалтинговая компания «Клин Энерджи Солушнс», выступающая консультантом программы GEFF – одной из программ ЕБРР по финансированию зелёной экономики, подписали Меморандум о сотрудничестве. Основной целью Меморандума стало распространение информации о программе GEFF (Green Economy Financing Facility), привлечение клиентов, партнеров и их дилерских сетей для участия в программе, направленной на финансирование энергоэффективного оборудования и технологий для населения и бизнеса.

2023

- КМФ стала лучшим финансовым партнером ЕБРР по финансированию микробизнеса и МСБ. Церемония награждения проходила в рамках запуска Программы финансирования зеленой экономики II (GEFF II) в Казахстане.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ



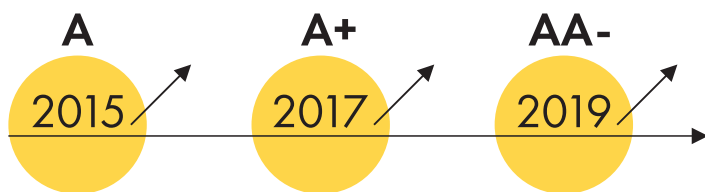
Помимо финансового рейтинга как формы оценки, для любой МФО большое значение имеет получение социального рейтинга.

Социальный рейтинг – это экспертное заключение о социальных показателях деятельности компании в сравнении с микрофинансовыми организациями всего мира. Данный рейтинг играет важную роль в укреплении социальной ответственности компаний, а также в повышении прозрачности и эффективности на рынке микрофинансирования.

Впервые процесс оценки социальных показателей КМФ был начат в октябре 2014 года и длился шесть месяцев. Международная рейтинговая компания MicroFinanza Rating, сертифицированная группой Всемирного банка – CGAP по оценке микрокредитных организаций и банков, провела социальную рейтинговую оценку деятельности КМФ и 15 марта 2015 года присвоила оценку «А». КМФ был первой микрофинансовой организацией Центральной Азии с такой хорошей оценкой.

Повторно Компания прошла процедуру оценки в январе 2017 года – рейтинг был повышен до «А+». Получение очередной высокой оценки свидетельствовало о прогрессе в части социальной ответственности перед клиентами, обществом и сотрудниками.

В 2019 ГОДУ КМФ ПОВЫСИЛ СВОЙ СОЦИАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ ДО ОЦЕНКИ АА-



В январе 2019 года был опубликован отчет Microfinanza Rating, где социальный рейтинг КМФ отмечался с оценкой «АА-». Данная оценка выше предыдущей оценки «А+», и свидетельствует об отличном управлении в Компании системами социального воздействия и защиты клиентов, а также высокую вероятность достижения миссии.

Учитывая, что в 2015 году КМФ первой в Казахстане прошла сертификацию по Принципам защиты клиентов Smart Campaign, наличие высокого социального рейтинга позволило КМФ еще больше усилить прозрачность своей деятельности и продолжить совершенствование бизнес-процессов.

Благодаря получению Сертификата и Социального рейтинга, был также обновлен профайл КМФ на глобальной интернет-платформе MIX Market, с присвоением наивысшего уровня прозрачности отчетности и подтверждающей документации – «5 бриллиантов». MIX Market использует систему «бриллиантов», чтобы указывать уровень соответствия международным стандартам МФО и ее подтверждающей документации для всех данных на интернет-платформе.

«КМФ является первой МФО за пределами Латинской Америки, которой присвоена оценка «АА-». В базе данных компаний, получивших социальный рейтинг, с 2007 года насчитывается всего две таких организации – КМФ и Banco FIE Bolivia»

КИАРА ПЕСКАТОРИ
Руководитель рейтингового комитета Microfinanza Rating

СОЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ В ЦИФРАХ



В СООТВЕТСТВИИ С МИССИЕЙ, КМФ ВЫПОЛНЯЕТ СЛЕДУЮЩИЕ 3 СОЦИАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ:

- 1** Расширять доступ к услугам и углублять охват представителей микро-, малого и агробизнеса по всему Казахстану
- 2** Предоставлять качественные микрофинансовые услуги и постоянно повышать качество услуг через обратную связь и оценку, развивая культуру микрофинансовых услуг
- 3** Приносить пользу обществу, поддерживать предпринимательство и повышать благосостояние клиентов, зарабатывая прибыль

Социальное воздействие в микрофинансировании показывает, как деятельность МФО влияет на социальный статус клиентов. В свою очередь, управление социальным воздействием – это способность МФО достичь поставленных социальных целей, обозначенных в миссии.

Для успешного и эффективного ведения бизнеса, основанного на социальной ответственности, в 2006 году КМФ (тогда – МКО «Казахстанский Фонд Кредитования») внедрил систему управления социальным воздействием.

Система управления социальным воздействием помогает сохранить ориентацию на целевую группу КМФ – наиболее уязвимые слои населения, проектировать предпочтительные именно для этого слоя продукты и услуги, вести мониторинг. Немаловажным является и то, что управление социальными результатами позволяет охватить растущее число целевых клиентов на устойчивой основе, отслеживать намеренное и ненамеренное влияние деятельности КМФ на благосостояние клиентов и на общество, в целом.



СОЦИАЛЬНАЯ ЗАДАЧА №1



БАЗОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИНДИКАТОРЫ. ПЛАН НА 2022 ГОД

Расширение доступа к услугам:

- Клиенты «Агро» – не менее 30%
- Клиенты «Бизнес» – не менее 50%
- Жители села – не менее 50%
- Женщины – не менее 50%

Общее количество активных заемщиков на 31.12.2022 г. составляет 255 000 человек, из них 169 684 проживают в сельской местности. КМФ располагает точками продаж в 15 филиалах и 115 отделениях – это 4 340 населенных пунктов, преимущественно в сельской местности. Таким образом, обеспечивается высокий уровень охвата и широкого доступа к услугам МФО в любом регионе Казахстана.

Количество клиентов по источникам дохода «Бизнес» и «Агро» наглядно демонстрирует успешное выполнение плана по базовым социальным индикаторам на 2022 год – «Бизнес» 54% и «Агро» 36%.

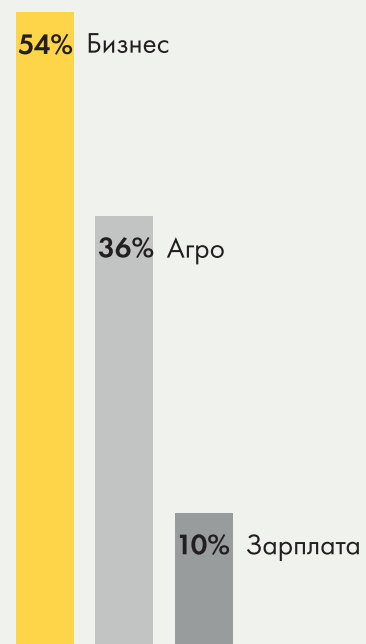
На селе проживают 67% клиентов, а 55% от общего количества клиентов составляют женщины. Эти показатели также указывают на выполнение плана по социальным индикаторам с запасом.

Если составить среднестатистический портрет заемщика, то это будет женщина 44-48 лет со средним или средне-специальным образованием, замужняя и имеющая 1 ребенка. Занимается микробизнесом, в том числе в агросекторе, и имеет высокий уровень дохода. Проживает в сельской местности.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ КЛИЕНТА КМФ



КЛИЕНТЫ ПО ИСТОЧНИКУ ДОХОДА



СОЦИАЛЬНАЯ ЗАДАЧА №2



БАЗОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИНДИКАТОРЫ. ПЛАН НА 2022 ГОД

Оценка качества предоставления услуг

- Удержание клиента – не менее 75%

Оценка качества предоставления услуг осуществляется через диагностику удовлетворенности клиентов и ставку удержания клиентов. Ставка удержания клиентов демонстрирует, сколько клиентов до сих пор с КМФ.

По состоянию на 31.12.2022 г. ставка удержания клиентов составила 88%. В 2021 году этот показатель был на уровне 85%. То есть, можно отметить позитивный рост, высокую степень удовлетворенности и лояльного отношения клиентов. До конца года данная цифра может незначительно скорректироваться, что не повлияет в значительной степени на соответствие социальным индикаторам.

Предоставление доступа к качественным услугам отслеживается через охват уроками финансовой грамотностью в управлении семейным бюджетом и в управлении бизнесом.

Предоставление доступа к качественным услугам

- Охват обучением финансовой грамотностью – не менее 65% от всех клиентов (физ. лиц)
- Охват обучением бизнес-образования – 500 клиентов до конца года (юр. лица)

Всего на 1 апреля 2023 года общее количество участников проекта «Повышение финансовой грамотности в управлении семейным бюджетом» составило 170 000 человек. Более 8 700 заемщиков КМФ посетили семинары по финансовой грамотности в управлении бизнесом. По сравнению, к примеру с 2020 годом, в процентном соотношении одинаковые показатели, но количество участников в 2023 году выросло. В управлении семейным бюджетом – 156 000 и в управлении бизнесом – 7 600 участников проекта.

ОХВАТ ПРОЕКТОМ «ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»



СТАВКА УДЕРЖАНИЯ КЛИЕНТОВ



СОЦИАЛЬНАЯ ЗАДАЧА №3



БАЗОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИНДИКАТОРЫ. ПЛАН НА 2022 ГОД

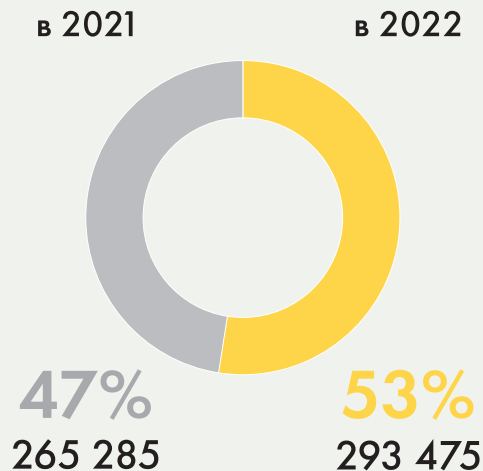
Поддержка предпринимательства и занятости:

- Имеют наемных работников – не менее 10%
- Самозанятые клиенты – не менее 75% от общего количества

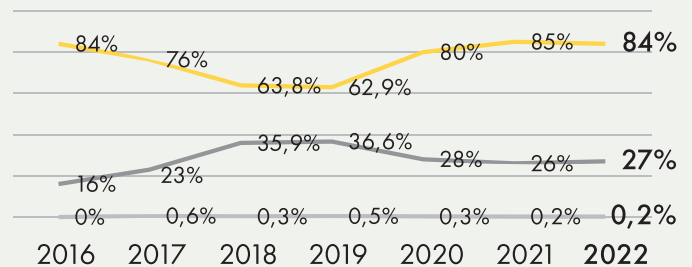
Поддержка предпринимательства и занятости
Для оценки поддержки предпринимательства и занятости КМФ также отслеживает информацию по самозанятым клиентам, наемным работникам и созданным заемщиками рабочим местам. При этом, среди наемных работников КМФ выделяет категорию работников без зарплаты, которые, как правило, являются членами семей клиентов.

На диаграмме видно, что в общем количестве созданных рабочих мест, доля самозанятых клиентов в 2021 и 2022 году не претерпела серьезных изменений, и соответственно, доля наемных работников и работников без зарплаты тоже примерно на одном уровне. Общее количество созданных рабочих мест – 293 475 (на 31 декабря), что значительно больше показателя 2021 года – 265 285.

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО СОЗДАННЫХ РАБОЧИХ МЕСТ



ДИНАМИКА ДОЛИ САМОЗАНЯТЫХ И НАЕМНЫХ РАБОТНИКОВ



- ◆ Самозанятые
- ◆ Наемные работники
- ◆ Работники без зарплаты

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РК



ИСТОРИЯ ПРОЕКТА «ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ СЕМЕЙНЫМ БЮДЖЕТОМ

- Первый Международный микрофинансовый форум
- Финансовая грамотность для детей и подростков «FinBoss»
- Сотрудничество с АРРФР и проектом FinGramota.kz

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

- Бизнес-завтраки с КМФ
- Программа менторинга для бизнеса KMF ProBusiness
- Брошюры по финансовой грамотности и бизнес-образованию

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РК



ИСТОРИЯ ПРОЕКТА «ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»

Идея о запуске и реализации Программы по повышению финансовой грамотности населения витала в воздухе с самого начала деятельности КМФ. Еще в середине 90-х в организации проводились обучающие тренинги для консультантов, благодаря которым в базе знаний КМФ скапливалось все больше полезных материалов.

С 1998 года сотрудники КМФ делились основами правовой и финансовой грамотности с клиентами микрокредитной организации. Отдельные статьи и советы на эти темы публиковались в корпоративном издании «Іскер», а позднее в специальных выпусках «ProКМФ», которые выходили в свет 1 раз в квартал тиражом в 35 000 экземпляров и распространялись по всем регионам присутствия Компании. В 2019 году корпоративный журнал «Іскер» был признан лучшим внешним журналом на XII Центрально-Азиатском конкурсе корпоративных СМИ.

В 2013 году, понимая важность предоставления гражданам доступных и компетентных ответов на волнующие их финансовые вопросы, по инициативе Фонда «КМФ-Демеу» была разработана первая часть проекта «Повышение финансовой грамотности населения РК» – «Финансовая грамотность в управлении семейным бюджетом». Цель проекта – научить людей грамотно планировать свой бюджет, делать сбережения, правильно относиться к вопросам кредитования, умело выбирать оптимальные для себя финансовые услуги и эффективно использовать заимствованные средства.

В разработке программы принимали участие представители международных консалтинговых агентств, которые поделились международным опытом в реализации подобных проектов.

На начальном этапе КМФ провел исследование по оценке потребности целевой аудитории в обучении – на групповых и индивидуальных встречах с клиентами. По итогам исследования определили основные 10 тем, затрагивающих ключевые вопросы по финансовой грамотности и покрывающих основные пробелы в знаниях, навыках и умениях опрошенных. Эти 10 тем стали фундаментом бесплатной обучающей программы. Также исследование помогло уточнить формат и длительность образовательных сессий, удобных для участников – не более 50-60 минут.

Следующим этапом стало обучение тренеров, в роли которых выступали кредитные эксперты, напрямую работающие с клиентами по всей стране. Для удобства слушателей по каждому уроку были разработаны красочные брошюры с понятным и структурированным содержанием.

Помимо лекционных занятий КМФ подготовил к ротации аудио и видеуроки на казахском и русском языках. Так же как и брошюры, они основаны на невыдуманных историях клиентов КМФ.

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА «ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»



Исследование



Разработка обучающей программы



Обучение тренерами кредитных экспертов



Первые уроки для клиентов и не клиентов



Разработка брошюр для клиентов



Анализ результатов проекта и система мониторинга

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РК



ИСТОРИЯ ПРОЕКТА «ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»

В ноябре 2014 года КМФ организовал в Алматы первую конференцию по повышению финансовой грамотности населения «Финансовая грамотность - путь к успеху». В конференции приняли участие представители Ассоциации микрофинансовых организаций Казахстана, сотрудники, внешние спикеры и приглашенные гости, а также СМИ.

Только за первый 2014 год бесплатные семинары на русском и казахском языках в различных городах и селах Казахстана прошли более 40 000 клиентов КМФ и более 1 000 сторонних слушателей.

В ходе работы над проектом по финансовой грамотности в управлении семейным бюджетом выявились также пробелы в знаниях клиентов по ведению бизнеса. Поэтому в 2015 году КМФ разработал вторую часть проекта с акцентом на повышение финансовой грамотности предпринимателей. По результатам исследования были определены основные темы и разработаны брошюры и видеокурс «Путь к успеху».

В начале 2016 года в свет вышел дополнительный урок по повышению финансовой грамотности в управлении семейным бюджетом – «Способы погашения кредита». В этом уроке слушателям рассказали, как осуществлять кредитные платежи через терминал и почему не стоит передавать деньги через сотрудников.

В 2020 году был подготовлен 12 урок о преимуществах группового кредитования «Кредитуемся вместе!» Наибольшей популярностью групповое кредитование пользуется у сельских жителей, поэтому этот урок очень актуален для этой категории населения.

К 31 декабря 2022 года общее количество участников бесплатного проекта «Повышение финансовой грамотности населения» составило около 170 00 человек. Более 8 000 заемщиков КМФ посетили семинары по финансовой грамотности в управлении бизнесом.

В течение всего проекта разрабатываются новые темы уроков, а действующие материалы актуализируются под современные реалии и обновляются статистикой и новыми кейсами, дополняются или объединяются.



ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ СЕМЕЙНЫМ БЮДЖЕТОМ:

- Урок 1 - Домашний бюджет и финансовое планирование семьи
- Урок 2 - Как мне выбрать лучший кредит
- Урок 3 - Как защитить семейный кошелек от непредвиденных ситуаций
- Урок 4 - Мои права и обязанности заемщика, и что нужно знать, прежде чем подписать договор
- Урок 5 - Сбережения и инвестиции
- Урок 6 - Страхование: какие есть выгоды?
- Урок 7 - Способы погашения кредита



ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ:

- Финансовая отчетность в управлении бизнесом
- Балансовый отчет в управлении бизнесом
- Управление денежными потоками
- Техники продаж
- Маркетинг для микро- и малых предприятий
- Создание эффективной команды бизнеса
- Диверсификация или расширение бизнеса
- Как создать и продвигать бизнес-аккаунт в Instagram: для начинающего пользователя
- Как создать и продвигать бизнес-аккаунт в Instagram: для опытного пользователя



ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ СЕМЕЙНЫМ БЮДЖЕТОМ



ПЕРВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ МИКРОФИНАНСОВЫЙ ФОРУМ

В 2014 году рейтинговое агентство Standard&Poor's провело исследование уровня финансовой грамотности взрослого населения во всем мире. Если взять за максимум 100%, то в мире уровень финграмотности населения варьировался от 13% до 71%. Первое место в мире занимали жители Скандинавии, где 71% взрослого населения знают, как распорядиться деньгами. В первой десятке Израиль, а также высокоразвитые страны Европы. В странах СНГ уровень финграмотности населения составил от 21% до 40%. Аутсайдеры рейтинга 2014 года – Афганистан (14%), Албания (14%) и Йемен (13%). В Казахстане финансово грамотными на тот период признали 40% взрослого населения.

Повышение уровня экономических знаний населения способствует росту благосостояния страны, поэтому КМФ в своей образовательной деятельности всегда уделял внимание сотрудничеству с международными и казахстанскими экспертами в области финансовой грамотности. Так, 7-8 сентября 2017 года в Алматы состоялся первый Международный микрофинансовый форум «Повышение финансовой грамотности как фактор социально-экономического роста». Организатором форума выступила группа компаний КМФ при поддержке Ассоциации микрофинансовых организаций РК (АМФОК) и Национального Банка РК.

В Форуме приняли участие более 30 экспертов в области повышения финансовой грамотности из 12 стран, а также представители Национальных Банков Казахстана, Кыргызстана, Грузии и России. Всего Форум посетило более 220 участников.

На мероприятии эксперты из стран Европы, Кавказа, России и Центральной Азии обсудили

имеющийся опыт и роль государственных органов, общественных объединений, финансовых организаций, образовательных учреждений и СМИ в достижении результатов при реализации национальных программ по повышению финансовой грамотности.



ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ СЕМЕЙНЫМ БЮДЖЕТОМ



ПЕРВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ МИКРОФИНАНСОВЫЙ ФОРУМ

По итогам форума подписана резолюция о создании Экспертного совета – рекомендательного органа, который стал бы мостом между различными группами влияния, занимающимися вопросом финансовой грамотности, и консолидировал их усилия по этой теме. Основными функциями Экспертного Совета являются:

- участие в реализации и совершенствовании Национальной стратегии развития финансовой грамотности
- осуществление экспертной поддержки в рамках участия Казахстана в международных программах по финансовой грамотности, а также в конференциях, семинарах, встречах, круглых столах
- участие в обсуждении критериев отбора инициатив для участия в конкурсе по отбору и поддержке инициатив в области развития финансовой грамотности и защиты прав потребителей

КМФ, как организатор мероприятия, не обошел вниманием и социальную ответственность бизнеса. В дни форума состоялся аукцион, на котором были выставлены изделия, сделанные руками воспитанников благотворительного фонда «Эльдани». Собранные средства на сумму 550 тысяч тенге были направлены на проведение газового отопления и ремонт здания для ребят.

«Мы получили бесценный опыт зарубежных стран по повышению финансовой грамотности, который можем адаптировать в наших мероприятиях по повышению финансовой грамотности. Спикеры отметили назревшую потребность в обсуждении данного вопроса, и это еще сильнее убедило нас в правильности выбранного нами пути, лозунгом которого является «Кредитуя, обучай!»

ШАЛКАР ЖУСУПОВ
Председатель Правления
МФО «КМФ»



ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ СЕМЕЙНЫМ БЮДЖЕТОМ



ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ. ПРОЕКТ FINBOSS

Прививание навыков разумного отношения к деньгам с раннего возраста открывает хорошие перспективы материального благополучия для детей в будущем. Чтобы казахстанские дети умели правильно распоряжаться финансовыми инструментами, KMF продолжил развивать проект финансовой грамотности населения и для младшей аудитории.

В 2016 году KMF компенсировал отсутствие обучающих материалов в сельских школах, передав в библиотечные фонды учебных учреждений брошюры по финансовой грамотности на английском языке. Таким образом, школьники получили возможность не только пополнить свои знания о финансах, но и обогатить словарный запас на иностранном языке. Брошюры получили 18 школ Южно-Казахстанской области, школы села Енбекшиарал Жамбылского района Алматинской области, городов Тараз, Уральск, Кызылорда, Усть-Каменогорск, Семей и Астана. Параллельно в школах проводились семинары с вводным курсом по повышению финансовой грамотности.

С сентября 2019 года Министерство образования и науки РК и Национальная палата предпринимателей «Атамекен» ввели в школах курс «Основы предпринимательства и бизнеса» для учеников 10 и 11-х классов. Эксперты KMF разрабатывали урок для факультатива на тему «Личные финансы. Бюджет и бюджетирование».

Статьи на тему финансовой грамотности регулярно публиковались в научно-популярном журнале для школьников и их родителей «ОУЛА». Читатели журнала могли узнать краткую историю денег, научиться различать истинные потребности и желания и получить советы по управлению личными финансами. В 2020 году KMF организовал бесплатную годовую подписку на журнал «ОУЛА» для 100 малообеспеченных семей и детских домов.

В 2021 году при поддержке KMF ведущие казахстанские финансисты-практики провели бесплатный курс для 100 подростков по основам финансовой грамотности «Лига финансовых чемпионов». Курс проходил в онлайн-формате на русском и казахском языках.

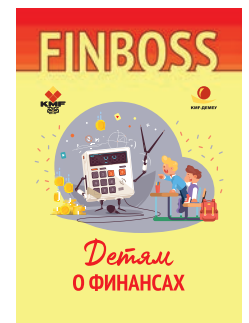
В 2021 году KMF разработал видеокурс по финансовой грамотности для детей и подростков на казахском и русском языках под названием FINBOSS. В курсе, размещенном на канале KMF в YouTube, вся сложная и объемная теория по финансам представлена в увлекательном для ребят интерактивном формате. Обучение построено на беседе тренера и его собеседников-подростков. Каждый ролик длится всего 8-12 минут, что является оптимальным временем для усвоения новой интересной темы.

Летом 2022 года выпущен красочный журнал «FINBOSS: Детям о финансах», с полезными уроками, тестами и задачками на заданную тему. А в ноябре 2022 года специально для школьников 11-15 лет был разработан курс повышения финансовой грамотности по 6 основным темам управления финансами, для преподавания в школах в качестве факультатива. В рамках проекта на 31 декабря 2022 обучено более 500 школьников.



ПРОЕКТ FINBOSS:

- Урок 1 – Бюджет. Виды бюджета
- Урок 2 – Инфляция и дефляция
- Урок 3 – Банковская система
- Урок 4 – Кредитные продукты
- Урок 5 – Финансовые инструменты
- Урок 6 – Фондовый рынок
- Урок 7 – Контроль расходов
- Урок 8 – Планирование и постановка финансовых целей
- Урок 9 – Стратегии богатых людей
- Урок 10 – Финансовая и цифровая безопасность



ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ СЕМЕЙНЫМ БЮДЖЕТОМ



ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ. ПРОЕКТ FINBOSS

ДЕТСКИЙ КОВОРКИНГ-ЦЕНТР

18 мая 2022 года при спонсорской поддержке КМФ и КМФ-Демеу в Центральном Государственном музее РК презентовали первый в подобном роде Детский коворкинг-центр. Открытие центра приурочено к Году детей в Казахстане и 25-летию КМФ.

Детский коворкинг-центр работает для ребят на постоянной основе, его могут посещать школьники со всей республики в рамках образовательных и культурно-досуговых программ. Также при содействии КМФ на базе коворкинг-центра для детей и подростков проходят регулярные уроки по финансовой грамотности в игровой и лекционной формах.



КОВОРКИНГ-ЦЕНТР ДЛЯ КЛИЕНТОВ

18 ноября 2022 года КМФ перешел на новый цифровой формат обслуживания клиентов и открыл в г. Алматы первый Smart Office.

В Smart Office внедрено сквозное обслуживание – здесь любой клиент может получить весь спектр необходимых услуг. Smart-офис – это своего рода и коворкинг-зона, в которой клиенты компании могут в просторных помещениях и комфортных условиях за чашечкой кофе получить материалы, консультацию, а также посетить семинары по финансовой грамотности в управлении семейным бюджетом и в управлении бизнесом.



«Это абсолютно новый формат взаимодействия музея с детьми. Воздействовать на детей лучше всего в игровой форме, и программа центра учитывает этот факт. Именно таким образом музейные специалисты будут проводить занятия»



АННА КУЩЕНКО

Руководитель отдела культурно-образовательной работы
Центрального Государственного музея РК

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ СЕМЕЙНЫМ БЮДЖЕТОМ



СОТРУДНИЧЕСТВО С АРРФР И ПРОЕКТ FINGRAMOTA.KZ

КМФ активно сотрудничает с участниками рынка в развитии финансового образования. В 2021 году стартовал совместный проект корпоративного фонда «КМФ-Демеу» и Ассоциации микрофинансовых организаций Казахстана (АМФОК) по вопросам повышения финансовой грамотности населения. Проект реализован при содействии Агентства Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка (АРРФР), который является государственным органом, обеспечивающим надлежащий уровень защиты прав и законных интересов потребителей финансовых услуг.

На обучающем медиа-портале FinGramota.kz, созданном АРРФР, размещены и транслируются видеуроки КМФ по финансовой грамотности. Также совместными усилиями разработана брошюра «Финансовая и цифровая безопасность». В брошюре подробно рассматриваются темы финансовых пирамид, распространенные виды финансового мошенничества, включая преступления в интернет-среде.



В рамках проекта **Fingramota.kz** в 2023 году на регулярной основе проводятся лекции по финансовой грамотности для школьников и студентов казахстанских университетов и колледжей. Количество обученных студентов и школьников составило 1 186 человек.

5 марта 2023 года КМФ-Демеу организовал республиканскую Олимпиаду по финансовой грамотности через казахстанскую платформу **Oqylyq.kz**, в которой участвовало более 300 школьников 5-8 классов. 63 школьника из Алматы, Уральска, Караганды, Костаная и Актобе заняли призовые места и получили полезные подарки.



БИЗНЕС-ЗАВТРАКИ С КМФ

Одним из инструментов продвижения финансовой грамотности в Казахстане стала серия открытых бизнес-завтраков, организованных на бесплатной основе. Идея проведения тренингов в кафе возникла в 2017 году, однако неформальное обучение для предпринимателей начали проводить ещё в 2015 году в офисах КМФ. Позднее тренинги по бизнес-образованию в формате «Женского кафе» и «Бизнес-завтраков» были запущены во всех регионах страны.

Цель бизнес-завтраков – формирование предпринимательского мышления, обучение навыкам эффективного управления бизнесом для дальнейшего развития и масштабирования. На бизнес-завтраках участники узнают об основных навыках управленца, усиливают свои коммуникативные и лидерские качества, учатся вести переговоры, мотивировать и развивать команду, правильно продавать и продвигать продукт, в том числе через формирование узнаваемого бренда. Важной составляющей тренингов являются знания экономических основ и финансового учета, предоставленные в доступной и понятной форме.

В планах КМФ продолжить серию бизнес-завтраков более масштабно во всех регионах страны.



ТЕМЫ БИЗНЕС-ЗАВТРАКОВ:

- Финансовая отчетность (ОПиУ), балансовый отчет и Cash-flow
- Основы маркетинга. Традиционный и Digital
- Рынок. Маркетинговые исследования
- Брендинг и упаковка бизнеса
- Marketplace
- Генерирование и поиск бизнес-идей
- Soft skills
- Основы менеджмента
- Психология бизнеса
- Диверсификация бизнеса
- SMM
- Техники продаж
- Создание эффективной команды бизнеса

ПРОГРАММА МЕНТОРИНГА ДЛЯ БИЗНЕСА KMF PROBUBUSINESS

Проект повышения финансовой грамотности среди предпринимателей не ограничивается семинарами от бизнес-тренеров КМФ. К проекту привлекаются внешние эксперты из числа успешных бизнесменов, готовых поделиться своим опытом и знаниями.

Взаимодействуя с микро- и малым бизнесом на протяжении 25 лет, в КМФ постоянно отмечали трудности, с которыми сталкиваются предприниматели с потенциалом роста и расширения сфер деятельности. В достижении задуманных целей бизнесменам серьезно мешало отсутствие опыта и достаточных знаний. Тонкое понимание существующих проблем сподвигло КМФ на углубленную помощь начинающим предпринимателям.

В 2022 году КМФ и КМФ-Демеу запустили программу обучения и менторства КМФ ProBusiness для микропредпринимателей, желающих создать новый или масштабировать существующий бизнес. Цель проекта – способствовать запуску новых микро-бизнесов и развитию бизнеса текущих клиентов компании КМФ через инструмент менторства и обучения.

Всего в проекте участвовали 50 слушателей из Алматы и Алматинской области. Участники изучали практические кейсы, а в ходе упаковки своих бизнес-идей получали персональное сопровождение от менторов.

В роли наставников выступили 25 состоявшихся бизнесменов – руководителей образовательных центров, сети кафе, туристических и консалтинговых агентств, собственники сети розничных магазинов и других видов бизнеса. Преимущество программы заключалось в том, что эксперты проводили не только совместные тренинги, но и выезжали на предприятия и в торговые точки участников.

Завершением 8-ми недельной программы стал Фестиваль бизнес-идей КМФProBusiness DreamDay, на котором участники смогли представить свои бизнес-проекты. Лучшие проекты отметили на церемонии награждения КМФIskerhanymu в ноябре 2022 года, где победители программы получили заслуженные призы.

КМФ планирует популяризировать идею поддержки начинающих предпринимателей со стороны крупного бизнеса, поощряя участие в программе успешных бизнесменов со всех регионов Казахстана.

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РК



БРОШЮРЫ

Разработанные КМФ и КМФ-Демеу брошюры адаптированы под целевую аудиторию. Материалы написаны простым и понятным языком, без употребления сложной терминологии и с использованием реальных кейсов.

Все брошюры абсолютно бесплатны и доступны для желающих в любом отделении Компании. Также, есть возможность изучать материалы на сайтах www.demeufund.kz или www.kmf.kz в разделе «Финансовая грамотность».

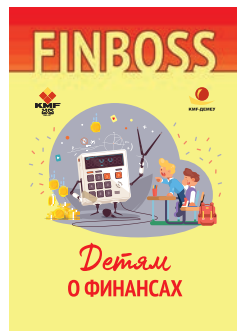
Каждая из брошюр дает читателю основные знания по теме, рекомендации и полезные советы, а также примеры его использования:



В этой брошюре Вы узнаете, как и зачем формируется семейный бюджет, как правильно выбрать кредит и защитить кошелек от непредвиденных ситуаций, о правах и обязанностях заемщика, какие бывают виды сбережений и инвестиций.



В этой брошюре представлены советы по финансовой и цифровой безопасности, которые помогут Вам защитить себя от разных видов мошенничества, распространенных в Казахстане.



В журнале представлены статьи о том, как правильно распоряжаться деньгами, игра «Сколько стоит собака», о полезных и неполезных кредитах и цифровой безопасности кошельков.



Учетная тетрадь – это простой и доступный инструмент управления финансами, в котором Вы можете вести учет доходов и расходов.



В брошюре описаны преимущества получения кредита в группе для потенциальных и действующих клиентов КМФ, с возможностью кредитоваться без залога.

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РК



В брошюре объединены три темы, в которых рассказывается об основных элементах маркетинга, методах ценообразования и мерчендайзинге, техниках продаж и о том, как создавать эффективную команду бизнеса.



В брошюре описаны основные принципы ведения отчетности для бизнеса: управление денежными потоками (cash flow), отчет о прибылях и убытках (ОПиУ) и балансовый отчет, на реальных кейсах клиентов КМФ.



В брошюре говорится о том, когда бизнесу необходима диверсификация или расширение деятельности с учетом возможных рисков и изменений в будущем.



В брошюре даются советы, как стать более экологичным, как правильно сортировать мусор, какие бывают эко-маркировки и для чего.



В брошюре описывается подробная информация о преимуществе выращивания в теплицах, выборе участка, видах конструкций и способах строительства.



В брошюре рассказывается о том, как обеспечить производство зеленой травы круглый год независимо от погодных условий.



Брошюры созданы как информационная поддержка в рамках кредитного продукта «КМФ-Шанырак». В них даются полезные рекомендации о том, в каких случаях и как нужно менять окна, почему важна теплоизоляция в доме, а также как правильно ее обеспечить.



В этих двух брошюрах представлены основы ведения бизнес-аккаунта в Instagram: для начинающего и продвинутого пользователя.



ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РК



Помимо печатных материалов, КМФ разрабатывает видеокурсы и видеоролики в интересном интерактивном формате.



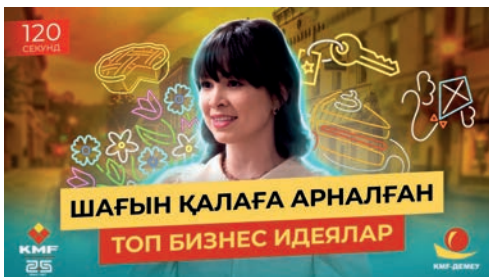
На YouTube выпущена серия анимационных видеороликов, с объяснениями как вести бюджет, ставить финансовые цели и управлять деньгами.



Для подростков разработан видеокурс FinBoss, в котором показывается, насколько важно формировать правильные финансовые привычки и соизмерять семейные финансовые возможности с потребностями.



Для взрослого населения снята программа в виде телепередачи «Финансовый IQ» – о ведении бюджета в семье и в бизнесе; о том, как правильно выбирать кредиты и на что обращать внимание в сотрудничестве с финансовыми организациями.



На YouTube канале запущена постоянная рубрика «Финансовая грамотность за 120 секунд» в котором раскрываются разные актуальные финансовые вопросы, такие как факторинг, что такое франшиза, куда вложить деньги, и прочие интересные темы.



Также на YouTube канале КМФ можно прослушать подкасты на тему бизнеса, ведения бизнес-аккаунта в Instagram и другие полезные аудио.



КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТА «ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»



2013

- В апреле проведено исследование среди клиентов КМФ по определению пробелов в финансовой грамотности населения в управлении семейным бюджетом. По результатам исследования в июле КМФ приступил к разработке пособий и брошюр, а также к организации обучения для бизнес-тренеров, с участием международных консультантов по микрофинансированию. Более 400 сотрудников КМФ получили сертификаты на право проводить обучающие семинары.
- В декабре КМФ объявил о запуске социального проекта «Повышение финансовой грамотности населения РК», первым модулем которого стала «Финансовая грамотность в управлении семейным бюджетом».

2014

- С апреля КМФ приступил к производству короткометражных мультипликационных фильмов в рамках проекта по всем 10 урокам курса. В дальнейшем мультфильмы размещены в интернете для свободного доступа всех желающих.
- 4-5 июня в городе Алматы прошел Межрегиональный конгресс руководителей малого и среднего бизнеса «Бизнес-регион». Одним из партнеров данного мероприятия выступил КМФ. Особое место в рамках Конгресса занял Форум семейного бизнеса, в рамках которого проведен круглый стол на тему финансовой грамотности.
- 22 августа в Таразе состоялась конференция для женщин-предпринимательниц в рамках проведения ежегодной Летней Школы Политического лидерства. Филиал КМФ в Жамбылской области провел отдельную сессию по финансовой грамотности населения.
- В октябре проведено исследование по оценке потребностей клиентов в повышении финансовой грамотности в управлении бизнесом.
- 1 ноября КМФ организовал первую конференцию по повышению финансовой грамотности населения «Финансовая грамотность – путь к успеху». Представители КМФ-Демеу поделились успехами проекта. На тот период проведено около 10 000 семинаров и более 100 встреч с предпринимателями.
- В декабре КМФ запустил серию аудиороликов о финансовой грамотности на «Қазақ радиосы» и «Tengri FM». Передача проходила в виде диалога между ведущими и представителями КМФ.

2015

- В мае проведены тренинги для бизнес-тренеров КМФ – будущих наставников образовательного проекта для предпринимателей.
- В ноябре начато обучение клиентов КМФ по проекту «Финансовая грамотность в управлении бизнесом». Первые уроки состоялись в Восточно-Казахстанском филиале на тему «Техники продаж».

2016

- Весной добавлен 11-й урок по повышению финансовой грамотности в управлении семейным бюджетом – «Способы погашения кредита».
- В мае стартовал специальный конкурс «Золотой круг» среди предпринимателей Казахстана, успешно обучившихся по проекту «Финансовая грамотность в управлении бизнесом». Награждение победителей конкурса прошло на IX Республиканской конференции «Женщина и Бизнес». Три финалиста получили подарочные сертификаты на покупку бытовой техники.
- В течение учебного года КМФ провел семинары для школьников и передал в библиотечные фонды 18 учебных учреждений страны брошюры по финансовой грамотности на английском языке.
- КМФ принял участие в разработке курса «Основы предпринимательства и бизнеса» для старшеклассников казахстанских школ, подготовив урок на тему личных финансов. Инициатором проекта выступила НПП «Атамекен».

2017

- В феврале КМФ-Демеу приглашён Российским микрофинансовым центром на третью международную конференцию по финансовой грамотности и финансовой доступности «Как повысить доверие потребителей к финансовому рынку?». Представители КМФ поделились казахстанским опытом.
- 7-8 сентября КМФ организовал первый Международный микрофинансовый форум в Казахстане на тему «Повышение финансовой грамотности как фактор социально-экономического роста».

2018

- Стартовал совместный проект КМФ и Atameken Business Channel. В течение года вышли 10 серий программы «Финансовый IQ», в которых клиенты КМФ рассказывали на своем примере, как финансовая грамотность влияет на их бизнес.

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТА «ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»



- В течение года аудиоуроки КМФ по финансовой грамотности транслировались на радиостанции «Казрадио» (Қазақ радиосы), а анимационные уроки на телеканале «Казахстан».
- Для клиентов, прошедших семинары КМФ по бизнес-образованию, в марте проведен розыгрыш сертификатов на покупку бытовой техники. Сразу 38 победителей получили сертификаты номиналом 10, 25 и 50 000 тенге.
- КМФ выпустил три брошюры «Все о теплицах», «Зеленый корм без почвы круглый год» и «Доходы от отходов». Брошюры ориентированы на всех интересующихся эффективным выращиванием овощей и цветов.

2019

- Подведены итоги конкурса «Самый клиенто-ориентированный тренер в бизнес-образовании» среди начальников отделений КМФ. Победители получили в качестве поощрения денежные сертификаты на покупку бытовой техники.
- Подготовлен набор брошюр по финансовой грамотности, напечатанных рельефно-точечным шрифтом Брайля. Комплекты брошюр КМФ на русском и казахском языках поступили в специализированные библиотеки для незрячих, спецшколы-интернаты и общество слепых в Алматы, Павлодаре, Экибастузе, Щучинске, Костанаяе, Таразе, Шымкенте, Кызылорде.

2020

- В рамках проекта по повышению финансовой грамотности детей и подростков, КМФ организовал благотворительную годовую подписку на журнал «OYLA» для 50 малообеспеченных семей и детских домов.
- Запущен телеграм-канал «КМФ ISKER», где подписчики могут следить за новостями и получать знания по финансовой грамотности.
- Продвигая онлайн-формат в образовательном процессе, КМФ подготовил интерактивный тренажер «Финквест» для закрепления знаний после обучения (trenazher.demeufund.kz).
- В целях информирования о групповом кредитовании в сентябре выпущена брошюра «Кредитуемся вместе!» о преимуществах этого вида займа.

2021

- Разработан новый урок и выпущена брошюра на тему «Как создать и продвигать бизнес-аккаунт в Instagram», для начинающих и опытных пользователей. Сняты видеоуроки, основанные на инструкциях брошюры.
- Совместно с Агентством РК по регулированию и развитию финансового рынка (АРРФР) выпущена брошюра «Финансовая и цифровая безопасность или как не стать жертвой финансовых мошенников». В дальнейшем уроки по финансовой грамотности размещены на портале fingramota.kz и проведены лекции в ВУЗах.
- В рамках спонсорской поддержки проведен онлайн-курс финансовой грамотности «Лига финансовых чемпионов» для подростков от 12 до 18 лет.
- Автоматизирован процесс обучения по проекту «Финансовая грамотность в управлении бизнесом». Теперь предприниматели могут начать обучение, набрав в поисковой строке Telegram @KMFDeMeuBot или фразу «Как управлять бизнесом».

2022

- В течение года в городах Казахстана прошла серия бесплатных бизнес-завтраков с экспертами КМФ. В качестве участников приглашены предприниматели – клиенты Компании и приглашенные со стороны.
- Совместно с бизнес-инкубатором MOST разработан онлайн-курс для детей и подростков из 10 уроков FINBOSS. Видео с уроками размещены на канале КМФ в YouTube.
- В мае открыт учебный центр для детей в Центральном Государственном музее РК. Все казахстанские дети могут посетить коворкинг-центр, который был официально презентован в рамках акции «Ночь в музее-2022».
- На канале КМФ в YouTube запущена новая рубрика «Финансовая грамотность за 120 секунд», где специалисты группы компаний КМФ рассказывают об инвестициях, франшизах, типичных финансовых ошибках и дают другие полезные советы.
- 1 сентября, в качестве платинового спонсора, КМФ провел интерактивную сессию на тему «Финансовая грамотность» для участников ENACTUS LEADERSHIP CAMP 2022 в санатории Жайлау Костанайской области. На сессии приняли участие более 80 студентов из 19 городов и 20 ВУЗов и колледжей

ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:

- Конференция «КМФ Isker hanymu»
- Премия «КМФ Isker hanymu»
- Программа субсидирования для женщин-предпринимателей
- Бизнес-портал «КМФ Isker hanymu»
- Сотрудничество с ЕБРР по программе «Женщины в бизнесе» и проект «Женское кафе»
- Членство в Финансовом альянсе для женщин

АГРОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:

- Программа субсидирования для агробизнеса
- Первый агрофорум КМФ
- Региональные ярмарки и выставки бизнеса
- Сотрудничество с Центрально-Азиатским фондом воздействия

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:

- Форум молодежного предпринимательства
- Поддержка студенческого предпринимательства с Enactus Kazakhstan
- Поддержка стартапов в сотрудничестве с фондом MOST Ventures
- Менторская программа КМФ Mentor Pro.Finance

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

С момента основания КМФ одним из ключевых направлений деятельности является поддержка развития женского предпринимательства. Эффективность работы в этом направлении подтверждается цифрами – традиционно более 50% клиентов КМФ составляют женщины (на сегодня 52%). Большинство из них занимаются предпринимательством: торговля на рынках, агробизнес, сервис и мини-производство. Компания создает финансовые и нефинансовые возможности для развития бизнеса, которыми может воспользоваться каждая казахстанская женщина.

В 2018 году КМФ поддержал инициативу международной структуры «ООН-Женщины», подписав «Принципы расширения прав и возможностей женщин. Бизнес означает равноправие». Реализация этих принципов осуществляется в рамках продвижения Целей в области устойчивого развития в Казахстане (ЦУР). Компании, подписавшие указанные принципы, обязуются прилагать усилия для достижения гендерного паритета на уровне принятия решений, равной оплаты труда, доступа к ресурсам, профессионального развития, создания безопасной рабочей среды, а также учета нужд и потребностей женщин в сообществах.



клиентов КМФ
составляют женщины

КОНФЕРЕНЦИЯ «КМФ ISKER HANYMU»

В 2006 году компания КМФ впервые инициировала проведение конференции для женщин-предпринимательниц Южно-Казахстанской области «Бизнес с женским лицом», которая стала затем ежегодной. Эта конференция нацелена не только на тех, кто уже состоялся в бизнесе, но и на микропредпринимательниц, а также самозанятых женщин, которые только начинают свой предпринимательский путь. Тем самым, конференция решает важные социальные задачи.

Традиционно темы выступлений затрагивают самые разные вопросы – от ведения бизнеса до социальных условий, от материнства до планирования карьеры и участия в управлении государством. В качестве спикеров на конференции

выступают представители государственных органов, эксперты в различных сферах предпринимательства, менеджмента, общественных организаций, бизнес-тренеры и психологи.

Конференция в разные годы проходила под разными названиями – «Бизнес с женским лицом», «Женщина и бизнес», «Қанатты әйелдер», но суть от этого не менялась. С момента проведения первой конференции, это мероприятие превратилось в уникальную площадку для участниц с разных городов Казахстана, которые получили возможность обменяться опытом, обучаться и находить полезные деловые контакты.

В 2017 году КМФ отмечал 20-летний юбилей, что сподвигло организаторов провести IX конференцию «Женщина и бизнес» не в Шымкенте, как все годы ранее, а в Алматы, где находится головной офис. С этого времени конференция стала мобильной, переезжая из одного города в другой.

Партнером 9-й по счету конференции «Женщина и бизнес» выступил Европейский Банк Реконструкции и развития. Спикеры ЕБРР провели семинар на тему «Женщины – лидеры», осветив такие вопросы женского предпринимательства, как: качества, роль и функции руководителя, портрет женщины-лидера.

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



Десятая конференция «Женщина и бизнес» прошла в марте 2018 года в Таразе и была посвящена обсуждению и поиску путей решения проблем, с которыми сталкиваются женщины при организации и развитии своего бизнеса в Казахстане. Спикер Франкфуртской школы бизнеса выступил с презентацией техник продаж через Интернет, представитель Ассоциации семейного бизнеса с презентацией «7 шагов на пути к вашему бизнесу». Другие профильные эксперты познакомили делегатов с методиками самопрезентации.

В 2019 году конференция с новым именем прошла сразу в двух городах – 15 марта в Шымкенте и 17 мая в Караганде. Основной темой обсуждений стали «Эффективные продажи. Новые технологии в продвижении товаров и услуг». В рамках мероприятия проходили мини-выставки, где клиенты KMF представляли свою продукцию: различные изделия ручной работы, продовольствие и многое другое.

За все время проведения конференций участие в ней приняли около

2000

женщин-предпринимательниц со всего Казахстана.



ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



В 2018 году была разработана программа поддержки женского предпринимательства, которая дала возможность получения знаний и навыков на неформальных встречах, регулярного обмена опытом с другими бизнес-менами, продвижения успешных кейсов состоявшихся в бизнесе женщин. Это побудило КМФ на создание новых проектов, таких как «Женское кафе», специализированный сайт и ежегодный конкурс для женщин-предпринимательниц. Эти проекты удачно дополнили прежние инициативы КМФ.

ПРЕМИЯ «KMF ISKER HANYMU»

С 2019 года разрабатывалась концепция конкурса, цель которого отметить и отблагодарить за результаты лучших представительниц микробизнеса в своей отрасли. Большая часть клиентов КМФ именно женщины – это и подтолкнуло Компанию к идее официального признания их заслуг. Основное отличие премии заключается в том, что она учреждена для участниц микробизнеса, в то время как подобные конкурсы проводят чаще для малого и среднего бизнеса, которые не сравнимы с оборотами микропредпринимателя.

В 2021 году состоялся первый республиканский конкурс среди женщин-предпринимателей на премию «KMF Isker hanymy 2021» («Бизнес-леди КМФ 2021»). Премия получила отличные отзывы со стороны участниц, членов жюри и приглашенных гостей и поэтому в июле 2022 года организаторы КМФ и КМФ-Демеу – объявили о старте II республиканского конкурса для бизнес-леди «KMF Isker hanymy 2022».

В 2022 году конкурс стартовал 1 июля и всего за месяц организаторам поступило свыше 2 000 заявок со всей республики, что в 2 раза больше, чем в 2021 году. Для участия в конкурсе заявители должны быть активными клиентами КМФ и соответствовать определенным критериям роста бизнеса (применение автоматизации, стремление к обучению, демонстрация мотивации к преодолению трудностей, достижения). Помимо заявок, которые участницы заполняли на портале, отобранные комиссией полуфиналисты отправляли видео, в котором рассказывали о своем бизнесе.



«Мы видим, что с каждым годом роль женщин в бизнесе возрастает. При этом женское предпринимательство расширяется в сторону сфер, в которых ранее традиционно преобладали мужчины. Премия «KMF Isker hanymy 2022» в этом году проводится под эгидой нашего 25-летия. Это мероприятие – еще одна возможность поддержать женский бизнес и оказать содействие в его развитии»

АСЕЛЬ ШЕГЕБАЕВА
Генеральный Директор
фонда «КМФ-Демеу»

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



Для определения лучших была разработана рейтинговая таблица совместно с консультантами Франкфуртской Школы Финансов и Менеджмента. Конкурс завершился 1 ноября 2022 года и уже 11 ноября на торжественной церемонии награждения объявили победителей в следующих номинациях:



- Главный приз – «KMF Isker hanymy 2022» или «Бизнес-леди KMF 2022»



- Номинация «За вклад в развитие сельского бизнеса»



- Номинация «За вклад в развитие бизнеса»



- Номинация «Социальный бизнес»



- Номинация «Специальный приз жюри»

Победители премии получили по 500 тысяч тенге на покупку бытовой техники, а обладательница главного приза – миллион тенге.

Как и в прошлом году, в процессе изучения заявок рабочая группа и члены жюри решили отметить специальными номинациями еще 9 женщин за определенные достижения в своей сфере бизнеса. В результате они также получили сертификаты на бытовую технику в 100 тысяч тенге. Всего призовой фонд составил 3 000 000 тенге.

На церемонию награждения приехало свыше 100 клиентов KMF из Актобе, Астаны, Караганды, Кызылорды, Костаная, Павлодара, Семей, Талдыкоргана, Тараза и Шымкента. Участницы конкурса получили возможность вырваться из операционной рутины, обновить деловые контакты и обменяться предпринимательским опытом.

Успешный опыт проведения конкурса и большое количество благодарных отзывов показали востребованность такого рода мероприятий.

призовой фонд
составил

3 МЛН
ТЕНГЕ

«Премия KMF Isker hanymy» – это инициатива группы компаний KMF. Это наш небольшой вклад в развитие предпринимательства в РК. Все участники с разных городов делают огромный вклад для того, чтобы страна стала более устойчивой, более процветающей, более стабильной»



ШАЛКАР ЖУСУПОВ
Председатель Правления
МФО «KMF»

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



ПРОГРАММА СУБСИДИРОВАНИЯ ДЛЯ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

В сентябре 2020 года КМФ совместно с КМФ-Демеу запустили специальную программу микрокредитования, ориентированную на женщин-предпринимателей при соблюдении определенных условий, которые готовы развиваться несмотря на возникшие проблемы в виде приостановленного из-за пандемии бизнеса, имеющейся просроченной задолженности.

С помощью этой программы КМФ стремился помочь предпринимательницам получить новый заем, при этом снизив кредитную нагрузку. Преимущество для заемщика в том, что МФО субсидировал (возмещал) половину от процентной ставки. Фактически стоимость кредитования заемщиц-женщин снижалась на 50% от ставки вознаграждения.

Одним из условий участия в программе было наличие действующего бизнеса и создание не менее трех рабочих мест. Критерий в виде количества рабочих мест позволил поддержать не только бизнес, но и семьи работников, сохранивших работу.



При рассмотрении в приоритете находились сельские регионы и виды деятельности, наиболее пострадавшие от пандемии.

Субсидирование женщин-предпринимательниц являлось частью более широкой программы мер по поддержке заемщиков КМФ, чей бизнес пострадал в результате ограничений.

В условиях пандемии эта программа была существенной поддержкой для предпринимателей, в рамках которой было выдано свыше 250 млн тенге.

«Наша компания уже 25 лет поддерживает женское предпринимательство. Среди первых клиентов были и те, кто занимался небольшим бизнесом, например, выпечкой на дому. А уже сегодня мы видим, что портрет женщин-предпринимателей претерпел значительные изменения. Они возглавляют крупные предприятия, руководят крестьянскими хозяйствами и активно работают в социальных сферах»

ШАЛКАР ЖУСУПОВ
Председатель Правления
МФО «КМФ»

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



БИЗНЕС-ПОРТАЛ «KMF ISKER HANYMU»

Одним из доступных способов поддержки предпринимательниц стал новый интернет-портал kmfiskerhanymy.kz – бизнес-площадка, на которой женщины могут получить объемную информацию по всем интересующим вопросам, включая анонсы о предстоящих семинарах и вебинарах, истории успеха клиенток, уроки финансовой грамотности, советы по продвижению бизнеса, статьи о здоровье и многое другое.

На сайте, запущенном в июле 2021 года, работает электронная площадка для поиска товаров и услуг, а также партнеров для совместного бизнеса, с

подробными профилями участников. Популярностью пользуются рубрики: «Я социальный предприниматель» – успешные истории социальных предпринимателей КМФ, предоставляющих рабочие места социально-уязвимым людям или оказывающих положительный социальный эффект; «Made in KZ» – реальные и уникальные кейсы клиентов КМФ, которые готовы делиться своим опытом и багажом знаний с другими; «Вопрос к эксперту» – здесь размещаются часто задаваемые вопросы на актуальные для женщин-предпринимателей темы, а также ответы экспертов.



ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



СОТРУДНИЧЕСТВО С ЕБРР ПО ПРОГРАММЕ «ЖЕНЩИНЫ В БИЗНЕСЕ»

Основываясь на многолетнем опыте в кредитовании женщин-предпринимателей, КМФ на практике убедился в том, что данная категория заемщиков менее рискованная, более гибкая и дисциплинированная. Учитывая это, КМФ органично вошел в программу Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) «Женщины в бизнесе».

КМФ участвует в данной программе с 2016 года. Программа, со-финансируемая ЕБРР и Правительством Республики Казахстан, подразумевает помощь малым и средним предприятиям, возглавляемым женщинами. В рамках программы предусмотрена финансовая и нефинансовая поддержка женщин-предпринимателей: обучающие семинары, наставничество и коучинг.

В 2016 году ЕБРР предоставил КМФ целевой займ в размере 3,8 млрд тенге. На эти средства КМФ выдал 9 798 кредитов женщинам-предпринимателям. Годом позже ЕБРР предоставил КМФ очередной займ в размере около 3,5 млрд тенге (\$11 млн), которые были использованы на дальнейшее расширение доступа казахстанских предпринимательниц к микрокредитам, особенно в отдаленных селах республики.

В 2020 году КМФ получила займ ЕБРР, эквивалентный 40 миллионам долларов США. Выделенная сумма была направлена на кредитную поддержку местных предприятий в условиях пандемии, в том числе в сельскохозяйственном секторе и предприятий под руководством женщин.

«ЖЕНСКОЕ КАФЕ»

С 2017 года КМФ организует для своих заемщиков неформальные встречи под названием «Женское кафе». На одной площадке собираются женщины-предприниматели, которые кредитуются в КМФ, чтобы получить полезные знания от ведущих бизнес-тренеров, обменяться опытом и контактами. Такие обучающие мероприятия проводятся бесплатно в рамках программы лояльности для постоянных клиентов.

За все время действия проекта участие в нем приняли более 300 женщин со всего Казахстана. Проект «Женское кафе» реализовывался в рамках сотрудничества с ЕБРР по программе «Женщины в бизнесе». Совместная деятельность КМФ и ЕБРР носит

В июле 2022 года между ЕБРР и КМФ подписано новое соглашение о предоставлении кредита в размере 25 млн долларов США. Как и ранее, средства будут направлены на поддержку малых отечественных компаний и предприятий, которыми руководят женщины.

За весь период участия клиентов КМФ в программе «Женщины в бизнесе» было выдано более 20 000 кредитов на сумму свыше 11 млрд тенге. За каждым предоставленным кредитом стоит собственное дело, которое позволяет женщине реализовывать свои возможности в бизнесе, зарабатывать, заботиться о своей семье, своих детях, обеспечивать им образование.

Европейский банк реконструкции и развития ежегодно вручает премии за успехи в области устойчивого развития. Эта награда – знак признания достижений в реализации проектов по регулированию экологических и социальных вопросов. В 2020 году было номинировано 47 компаний со всего мира. КМФ получил награду за выдающиеся достижения в области устойчивого развития и успешную реализацию проекта «Женщины в бизнесе».



долгосрочный характер, благодаря чему вкладываются значительные средства в обучение женщин Казахстана, развитие их навыков и компетенций.

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



ЧЛЕНСТВО В ФИНАНСОВОМ АЛЬЯНСЕ ДЛЯ ЖЕНЩИН

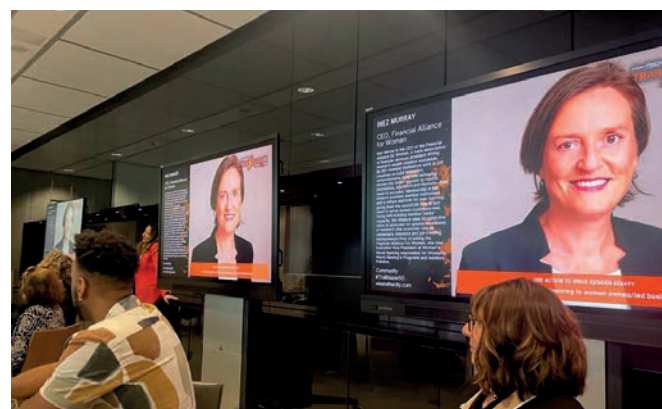
В июне 2021 года КМФ вступил в члены Финансового альянса для женщин (ранее Global Banking Alliance for Women) - это некоммерческая организация, работающая как международный консорциум финансовых учреждений, заинтересованных в защите женской экономики. Ее члены работают более чем в 135 странах над созданием инновационных комплексных программ, которые предоставляют женщинам инструменты, необходимые им для достижения успеха, включая доступ к капиталу, информации, образованию и рынкам.



В течение года сотрудники КМФ посетили ряд мероприятий Альянса. В частности:

- в рамках рабочих групп по нефинансовым услугам обсуждались ключевые тенденции в сфере нефинансовых услуг и существующие инструменты оценки эффективности их воздействия
- при реализации программы менторинга предоставлена возможность перенять положительный опыт нетворкинга и обучения у эксперта из BracBank (Бангладеш)
- в ходе обучения в All-Stars Academy обсуждалась важность сегментации данных рынка по гендерному признаку, шаги по превращению в работодателя №1 для женщин, а также разработка маркетинговой стратегии, ориентированной на женщин.

Самым ценное, что почерпнул КМФ от участия в Финансовом альянсе – возможность перенять международный опыт у экспертов женского банкинга.



КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ ПОДДЕРЖКИ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



2006

- В Шымкенте состоялась первая Региональная конференция «Бизнес с женским лицом». Организаторами выступили «Казахстанский Фонд Кредитования» (КМФ) совместно с Ассоциацией деловых женщин Казахстана.

2007

- Проведена II Региональная конференция «Женщина и бизнес», организованная при участии КМФ в г. Шымкент.

2008

- 14 ноября КМФ совместно с Ассоциацией деловых женщин Казахстана, Комиссией по делам семьи и гендерной политике при акиме ЮКО, Южно-Казахстанской областной территориальной торгово-промышленной палатой провели III Региональную конференцию «Женщина и бизнес» в г. Шымкент.

2009

- В Шымкенте состоялась IV Конференция КМФ для женщин-предпринимателей «Қанатты әйелдер». Более 100 участниц со всех районов Южного Казахстана познакомились друг с другом, представили свою продукцию на выставке и поделились опытом ведения бизнеса.

2010

- КМФ принял участие в социальном проекте АО «Шеврон» по оказанию финансовой помощи безработным женщинам Казахстана. В период действия проекта 7 участниц программы смогли бесплатно пройти обучающие курсы от Ассоциации деловых женщин Казахстана и получить кредиты по льготным условиям общим размером \$ 14 000. На эти средства женщины смогли расширить существующий бизнес, закупить новое оборудование и создать новые рабочие места.
- В ноябре прошла юбилейная V конференция для женщин-предпринимателей «Женщина и бизнес». Конференция КМФ по традиции проводилась в г. Шымкент.

2011

- В марте директор филиала КМФ г. Шымкент приняла участие в I Съезде казахстанских женщин, посвященном вопросам гендерного развития страны.

- В июне директор филиала КМФ г. Тараз поучаствовала в VII Всемирном Исламском Экономическом Форуме (ВИЭФ), посвященном вопросам мировой экономики, перспективам развития торговли, а также роли женщины в развитии бизнеса.

2012

- «Пространство возможностей или Социальная ответственность бизнеса» – под таким девизом 6 декабря в Шымкенте прошла VII региональная конференция «Женщина и бизнес: социальное партнерство» для жительниц Южно-Казахстанской области. Организатором выступила МКО «КМФ» при поддержке Ассоциации деловых женщин Казахстана ЮКО и Торгово-промышленной палаты. Всего в конференции приняло участие более 100 человек, 34 из которых клиентки КМФ из Шымкента, Туркестана, Талдыкоргана, Тараза и Алматы.

2015

- 4 марта в отеле Rixos Khadisha Shymkent состоялась VIII Региональная конференция «Женщина и Бизнес». Конференция КМФ собрала более 120 участниц, в числе которых предпринимательницы из Тараза, Кызылорды, Туркестана и Алматы. В том году конференцию на тему «Бизнес выбирает толерантность» посвятили 20-летию Ассамблеи народа Казахстана.

2016

- КМФ получил займ в размере 3,8 млрд тенге от ЕБРР по программе «Женщины в бизнесе». Займ был выделен двумя траншами и освоен в течение полугода. В рамках программы организованы семинары для предпринимательниц в Алматы, Астане и областных центрах Казахстана.

2017

- По программе поддержки женщин-предпринимателей КМФ получил займ от ЕБРР на общую сумму около 3,5 млрд тенге. Семинары для целевой аудитории прошли во всех крупных городах страны.
- 3 марта в Алматы состоялась IX конференция «Женщина и бизнес». Помимо официальной части мероприятия, проведена выставка товаров и услуг клиентов КМФ. В конференции приняли участие более 150 женщин-предпринимателей из регионов Казахстана.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ ПОДДЕРЖКИ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



- 9 июня в отеле The Ritz-Carlton в Алматы прошел II Евразийский женский бизнес-форум, в котором приняли участие около 250 деловых женщин. Организаторы форума – ЕБРР и Евразийская школа бизнеса и предпринимательства. Мероприятие поддержала и группа компаний КМФ.
- С июня 2017 года совместно с ЕБРР в рамках программы «Женщины в бизнесе» на регулярной основе проводятся семинары в регионах Казахстана на темы: «Мой бизнес в цифрах», «Женщина-лидер». Участницы семинаров проходят самодиагностику своего бизнеса через онлайн-инструмент «Business Lens».

2018

- КМФ получил крупнейший в истории рынка МФО синдицированный займ от IFC в размере \$82 млн. Полученные средства использованы КМФ для кредитования микро- и малых предприятий в сельской местности, а также женщин-предпринимателей, содействуя созданию новых рабочих мест.
- КМФ при поддержке ЕБРР и Франкфуртской школы предпринимателей организовал в апреле и июне очередные встречи в рамках проекта «Женское кафе». Участницами в Туркестане, Кызылорде, Актобе, Шымкенте и Павлодаре стали более 100 женщин-клиентов КМФ.
- В марте в Таразе состоялась X конференция «Женщина и бизнес: расширяя возможности», посвященная обсуждению и поиску путей решения проблем, с которыми сталкиваются женщины при организации и развитии своего бизнеса в Казахстане. Спикеры познакомили делегатов с методиками бизнес-продаж и самопрезентации. В конференции КМФ приняли участие около 150 женщин-предпринимателей из Жамбылской области.
- КМФ поддержал инициативу международной структуры «ООН-Женщины», подписав «Принципы расширения прав и возможностей женщин. Бизнес означает равноправие».
- Компанией разработана программа поддержки женского предпринимательства «KMF Isker hanymu», которая объединила все проекты по поддержке и помощи женщинам, содействию в развитии бизнеса и личного развития. В рамках программы в период с 1 октября по 31 декабря была проведена специальная акция по снижению кредитной ставки для женщин-предпринимателей.

2019

- С марта по май в Актау, Петропавловске, Павлодаре, Таразе, Кокшетау, Талдыкоргане и Кызылорде состоялись конференции для женщин-предпринимателей. Организатором мероприятия WECON выступил ЕБРР при поддержке КМФ. В программу конференций вошли выступления экспертов с кейсами по ведению бизнеса.
- 5 марта в Шымкенте и 17 мая в Караганде состоялись ежегодные региональные конференции для женщин-предпринимателей «KMF Isker hanymu» на тему «Эффективные продажи. Новые технологии в продвижении товаров и услуг». В двух конференциях приняли участие более 300 делегатов из разных городов.

2020

- КМФ получил займ ЕБРР, эквивалентный 40 миллионам долларов США. Выделенная сумма направлена на кредитную поддержку местных предприятий в условиях пандемии, в том числе в сельскохозяйственном секторе и предприятий под руководством женщин.
- В сентябре КМФ субсидировал половину от процентной ставки по микрокредитам для женщин-предпринимателей, чей бизнес нуждался в поддержке в период пандемии. Данная программа разработана компанией КМФ для снижения негативных последствий кризиса на МСБ. КМФ субсидировал 50% из собственных средств, делая микрокредиты более доступными для предпринимателей.
- КМФ получил награду от ЕБРР в области устойчивого развития в категории «Предоставление доступа и поддержка женщин» за выдающиеся заслуги в реализации программы «Женщины в бизнесе».

2021

- В марте и апреле ЕБРР разработал и провел для клиенток КМФ серию вебинаров на тему «Антикризисные меры для бизнеса». В общей сложности в двух сериях вебинаров приняли участие 54 женщины-предпринимательницы.
- В июне КМФ вступил в члены Финансового альянса для женщин – это международный консорциум финансовых учреждений, заинтересованных в защите женской экономики. Сотрудники КМФ в течение года посетили ряд мероприятий Альянса.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ ПОДДЕРЖКИ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



- В июле запущен kmfiskerhanymy.kz – интернет-портал для женщин в бизнесе.
- Проведен конкурс среди женщин-предпринимателей на премию «KMF Isker hanymy 2021» («Бизнес-леди KMF 2021»). Принято свыше 1 000 заявок от участниц со всей страны. Награждение победителей состоялось в декабре.

2022

- Азиатский банк развития и ведущая микрофинансовая компания KMF подписали соглашение о займе на сумму до 15 млн долларов с целью расширения доступа к кредитам для микро-, малых и средних предприятий Казахстана. Средства, выделенные Азиатским банком развития, будут направлены в том числе и на кредитование женщин-предпринимательниц.
- В июле между ЕБРР и KMF подписано новое соглашение о предоставлении кредита в размере 25 млн долларов США. Как и ранее, средства будут направлены на поддержку малых отечественных компаний и предприятий, которыми руководят женщины.
- KMF провел премию «KMF Isker hanymy 2022» («Бизнес-леди KMF 2022»), организованного в рамках 25-летия Компании.



АГРОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



Микрофинансовая организация КМФ, как крупнейшая МФО страны, поддерживает предпринимателей агросектора с 1997 года. Имея офисы не только в областных, но и во многих районных центрах и крупных селах, КМФ успешно решает проблему доступности финансовых ресурсов для отечественных сельхозпроизводителей микро-, малого и среднего бизнеса.

Сегодня активными заемщиками Компании являются более 120 000 казахстанских аграриев, использующих кредиты КМФ на самые разнообразные цели – покупку крупного и мелкого скота и их откорм, производство молока и молочной продукции, заготовку и/или покупку сена и кормов, выращивание сельскохозяйственных культур, приобретение оборудования, приспособлений и материалов для теплиц и парников, развитие пчеловодства, кролиководства, разведение верблюдов и другое.

КМФ также предоставляет сельхозпроизводителям постоянную помощь в повышении профессиональных знаний и продвижении бизнеса, обеспечивая бесплатный доступ к бизнес-образованию, участие в региональных выставках и ярмарках товаров и услуг, семинарах и тренингах. В рамках проекта повышения финансовой грамотности в развитии агротехнологий, клиентам предлагаются просветительские брошюры о последних новинках в сфере сельского хозяйства – книга «Практическое руководство в повседневной работе крестьянских хозяйств и личных подсобных хозяйств граждан», брошюры «Все о теплицах», «Зеленый корм без почвы круглый год» и «Доходы от отходов».



АГРОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



ПРОГРАММА СУБСИДИРОВАНИЯ ДЛЯ АГРОБИЗНЕСА

В 2021 году КМФ разработал специальную программу поддержки для сельских предпринимателей, благодаря которой фермеры и полеводы, пострадавшие от засухи и ограничений, вызванных пандемией, получили микрокредиты со скидкой в 50%.

Программа охватила все регионы страны, но приоритет в рассмотрении заявок отдавался наиболее пострадавшим регионам. Больше всего льготных займов выдано в Туркестанской, Кызылординской, Жамбылской и Алматинской областях. За несколько недель субсидированные кредиты получили около 700 фермеров Казахстана на общую сумму более 182 млн тенге.

Один из таких предпринимателей – Мыктыбек Сыдыкжанов из села Лесновка Алматинской области. Мыктыбек работает отоларингологом в местной больнице и дополнительно выращивает скот на продажу. В тот год у сельского труженика в хозяйстве находились 60 лошадей, 20 коров и более 150 овец. Было большой проблемой обеспечить кормом такое количество скота при отсутствии дождей. В рамках спецпрограммы КМФ для фермеров Мыктыбек Сыдыкжанов получил льготный микрокредит – один миллион тенге.

700 фермеров Казахстана получили субсидированные кредиты на общую сумму

182 млн
ТЕНГЕ

Для Гульмиры Байжумановой из соседнего села Сарыбель жаркое лето 2021 года также принесло проблемы ее единственному бизнесу – разведению скота на мясо и молоко. Женщина с семьей имела в подсобном хозяйстве коров, лошадей и мелкий рогатый скот. Всего около 35 голов. Без этого займа, по словам Гульмиры, ей пришлось бы пустить на убой половину поголовья. Полученные в КМФ 500 тысяч тенге женщина использовала для приобретения корма.

Проект субсидий агропредпринимателям был реализован на собственные средства КМФ.

«На полученные от КМФ деньги я купил оптом сено и другой корм и значительно сэкономил. Это стало для меня большим подспорьем во времена засухи и позволило сохранить поголовье»

МЫКТЫБЕК СЫДЫКЖАНОВ
Житель села Лесновка,
Алматинская область

АГРОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



ПЕРВЫЙ АГРОФОРУМ КМФ

21 июля 2022 года в поселке Жанакорган Кызылординской области прошел первый агрофорум на тему «Управление бизнесом во время засухи», организаторами которого выступили КМФ и КМФ-Демеу при поддержке акимата Жанакорганского района.

Агрофорум позволил привлечь внимание сельских тружеников к новым технологиям, обсудить вопросы экономической эффективности и защиты окружающей среды. В ходе мероприятия обсуждались проблемы аграрного сектора, оснащение техникой, способы и технологии возделывания сахарной свеклы, тонкости системы капельного орошения, анализа почвы, преимущества маркетинга для фермеров.

Привлеченные эксперты поделились примерами из мировой практики и ценными советами о том, как повысить рентабельность аграрного бизнеса.

В форуме участвовали около 60 бизнесменов, представителей производственных компаний агропромышленного комплекса и бизнес-тренеров. Как отметили делегаты, тема форума очень актуальна, так как пандемия и засушливая погода в последние годы негативно сказались в сельском хозяйстве. Особенно последствия нехватки воды заметны в районе реки Сырдарья, русло которой периодически пересыхает.

КМФ и КМФ-Демеу планируют ежегодно проводить региональные Агрофорумы по всему Казахстану.



«Нужно уметь применять новые технологии, поэтому такие мероприятия очень ценны для нас. Это возможность обмена опытом и консультации от экспертов рынка. Я работаю с КМФ уже более 4-х лет, часто получаю крупные суммы в 5 млн, 18 млн, 20 млн тенге – это большая помощь и только благодаря этой поддержке мы движемся вперед. Все благодаря КМФ!»

ЕРКИН АБИЛКАЙРОВ
Владелец крестьянского
хозяйства «Еркин»

АГРОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЯРМАРКИ И ВЫСТАВКИ БИЗНЕСА

Бизнес-ярмарки и выставки зарекомендовали себя отличными площадками для продаж, нетворкинга, создания новых проектов и развития бизнеса. Клиенты КМФ из числа сельхозпроизводителей постоянно принимают участие в подобных мероприятиях, организуемых в разных уголках страны.

С 2006 года предприниматели в сфере сельского хозяйства участвуют в выставках, проводимых в рамках ежегодной Региональной конференции «Женщина и бизнес» (KMF Isker hanymy). За этот период прошло уже 12 выставок, которые посетили более 2 000 предпринимателей со всего Казахстана.

Каждый год во всех офисах КМФ проводится традиционный «День клиента», в программе которого ярмарки товаров и услуг, семинары и тренинги. Эти мероприятия активно посещают предприниматели, проживающие в сельской местности, демонстрируя свою продукцию для других участников, заводя новые деловые связи и повышая бизнес-навыки.

2022 год не стал исключением в активной поддержке сельских предпринимателей.

23 мая КМФ спонсировал выставку отечественных производителей «Ұлттық өнім». В открытии мероприятия, организованного Фондом развития предпринимательства «Даму», приняли участие: премьер-министр Алихан Смаилов, министр национальной экономики Алибек Куантыров, депутаты Парламента, представители бизнес-сообщества и государственных структур. Выставка, собравшая более 350 отечественных товаропроизводителей, прошла в городе Астана. Клиенты КМФ также представили свои уникальные продукты.

23 апреля в городе Рудный Костанайской области прошла IV ярмарка для предпринимателей Made in Rudny, организованная при поддержке КМФ и КМФ-Демеу. В мероприятии участвовали около 80 представителей малого и среднего бизнеса. Среди них – клиенты КМФ из числа сельских предпринимателей.

Еще одно масштабное мероприятие состоялось 4 августа в г. Туркестан, где на территории крупнейшего в Центральной Азии туристического комплекса ТРЦ «Керуен-Сарай» с успехом прошел региональный конкурс-выставка «Лучший товар Казахстана - 2022». Организатором выступила НПП «Атамекен» при поддержке КМФ и КМФ-Демеу. На выставке были представлены товары отечественных производителей, в том числе и клиентов КМФ, лучшие из которых были награждены ценными призами в разных номинациях. Участие в выставке приняли около 80 предпринимателей из Туркестанской области, посетителями выставки стали более 1 000 жителей и гостей региона.



АГРОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



СОТРУДНИЧЕСТВО С ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКИМ ФОНДОМ ВОЗДЕЙСТВИЯ

В марте 2020 года КМФ стал участником Центрально-Азиатского фонда воздействия (CAIF) для инвестиций в малый и средний бизнес с высоким потенциалом роста в регионе.

Фонд нацелен на поддержку предпринимательских усилий в сельскохозяйственной, пищевой, технологической, туристической и потребительской отраслях Центральной Азии.

Корпоративный фонд «КМФ-Демеу» привлек для Центрально-Азиатского фонда воздействия первоначальный капитал, намереваясь расширить свои усилия по поддержке агробизнеса.

Предприятия, которые получают финансирование и техническую помощь через Центрально-Азиатский фонд воздействия, должны продемонстрировать не только свою жизнеспособность, но и свой вклад в улучшение благосостояния населения. Эта миссия тесно связана с Целями устойчивого развития Организации Объединенных Наций в отношении социальной интеграции, создания рабочих мест, гендерного равенства и смягчения последствий изменения климата.





МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

В сферу интересов КМФ входит содействие развитию молодежного предпринимательства, как одного из способов создания альтернативных рабочих мест и вовлечения молодых людей в социально-экономические процессы республики.

Для решения этих задач КМФ обеспечивает условия для получения молодежью доступных финансовых средств – кредитов на открытие собственного дела. В дополнение к финансовой поддержке предоставляются бесплатные консультации по основам предпринимательства, что позволяет молодым бизнесменам быстрее встать на ноги и избежать типичных ошибок на старте.

КМФ также традиционно проводит уроки финансовой грамотности для студентов и молодых предпринимателей, организывает менторские программы, поддерживает конкурсы бизнес-проектов, участвует в молодежных форумах и инвестирует собственные средства в развитие стартап-индустрии.

ФОРУМ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В 2013 году в Алматы проводилась Глобальная неделя предпринимательства, генеральным спонсором которой выступил КМФ. Эта масштабная инициатива проходила одновременно в 140 странах мира, объединив более 40 000 мероприятий и 10 миллионов человек, побуждая их обмениваться своими идеями, знаниями и контактами для продвижения инноваций.

В рамках Недели, с 18 по 24 ноября в Казахстане было организовано более 40 мероприятий, среди них: III Форум молодежного предпринимательства, церемония награждения молодежной премии «Лучший предприниматель года», мастер-классы специалистов в разных областях бизнеса и консалтинга. В мероприятиях Недели приняло участие более 7 000 человек.

В 2014 году КМФ поддержал Глобальную неделю предпринимательства во второй раз. Девиз, под которым проходило данное мероприятие – «От связей не убежишь» – стал лейтмотивом и для IV Форума

молодежного предпринимательства. Крупнейшая диалоговая площадка помогла молодым бизнесменам открыть новые возможности для развития своего бизнеса, создавать и продвигать инновационные, интеллектуальные проекты.

Одним из первых организаторов молодежного форума являлся Клуб молодых предпринимателей, в 2015 году переименованный в бизнес-инкубатор MOST. С этого крупного мероприятия началась история стратегического партнерства успешного стартап-комьюнити и группы компаний КМФ.

«Молодые и энергичные бизнесмены – требование времени и хороший показатель экономического развития страны. Эта площадка позволяет научиться работать над бизнес-проектами, продавать бизнес-идею потенциальным инвесторам, работать в команде»

140

стран мира

40к

мероприятий

10млн

человек

КАЗАХСТАН

4к

мероприятий

7000

человек

РАУЗА ИБРАГИМОВА
Генеральный директор КМФ-Демеу
в период с 2012 по 2019 гг.

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



ПОДДЕРЖКА СТУДЕНЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С ENACTUS KAZAKHSTAN

С 2018 года началось сотрудничество КМФ с Enactus Казахстан – международной некоммерческой организацией, которая координирует и развивает студенческое сообщество предпринимателей, поощряя разработку стартап-проектов и инноваций.

В 2018 году КМФ и КМФ-Демеу стали партнерами национального офиса Enactus Kazakhstan в качестве золотого спонсора, поддержав поездку чемпиона Национального кубка студенческого предпринимательства на мировой кубок Enactus World Cup в г. Сан-Хосе (США, Силиконовая долина). В следующем году КМФ также стал спонсором Национального кубка студенческого предпринимательства, стартапов и инноваций, участие в котором приняли студенты 56 университетов страны в составе 125 команд.

В 2019-2020 годах КМФ поддерживал самые разнообразные проекты Enactus Kazakhstan: студенческий лагерь Business Innovation Acceleration Camp, фестиваль-выставка инновационных идей ENACTUS KAZFEST, зимний молодежный бизнес-лагерь Enactus Kazakhstan Winter Camp, образовательная онлайн-программа Business Innovation Acceleration Hub, I Республиканский чемпионат школьного предпринимательства, ярмарки вакансий в городах Астана и Семей, и другие мероприятия. При этом, приоритетом при реализации совместных проектов всегда оставалось обучение молодежи основам предпринимательства и финансовой грамотности.

В 2020 году КМФ объявил специальный конкурс на создание онлайн-игры или мобильного приложения на тему «Как подростку стать финансово грамотным». В конкурсе приняли участие 27 команд, претендовавших на призовой фонд. Победителем стала команда университета «Туран» с проектом мобильного приложения «Savings 3», которое обучает подростков ответственно подходить к ведению собственного бюджета. Особенность приложения – журнал расходов и доходов, а также интерактивное дерево, рост которого зависит от накоплений владельца.

Всего в течение года было реализовано 10 совместных проектов, посвященных молодежному предприниматель-

ству. Вклад КМФ и КМФ-Демеу был отмечен специальной наградой организации Enactus за поддержку и социальную ответственность бизнеса.

Сохранение социальной направленности проектов проявилось и в 2021 году, когда КМФ и Enactus организовали конкурс «Лучший социально-предпринимательский проект по обеспечению равных прав лицам с ограниченными возможностями». Победителями стали школьники НИШ физико-математического направления города Тараз с проектом «Valid» по трудоустройству людей с особенными потребностями.

После 5 лет плодотворного сотрудничества, партнерство с международной студенческой организацией Enactus значительно расширилось – в 2022 году КМФ стал платиновым спонсором с общей суммой 25 000\$. В 2022 году КМФ продолжил поддержку Национального кубка студенческого и школьного предпринимательства, стартапов и инноваций. В рамках мероприятия Enactus Kazakhstan National EXPO 2022 была учреждена специальная номинация «Successful project» для поддержки молодых бизнесменов. Победу одержала команда КарГУ им. Е. Букетова с экологическим проектом по переработке пластика «Onde», а также, за идею бизнес-проекта для сельских предпринимателей «Птица от двора к столу» дополнительно наградили команду Казахского агротехнического университета им. С. Сейфуллина.

В сентябре КМФ и КМФ-Демеу провели интерактивную сессию на тему «Финансовая грамотность» для участников Enactus Leadership Camp 2022 в санатории Жайлау Костанайской области. На сессии приняли участие более 80 студентов из 19 городов и 20 ВУЗов и колледжей Казахстана. После проведенного тренинга участники генерировали идеи образовательного проекта для повышения уровня финансовой грамотности школьников. 18 студентов команды-победителя поощрены подарками от организатора.

Очередной совместный проект стартовал в октябре 2022 – специальный конкурс по финансовой грамотности среди учащихся школ NEXTGENLEADERS FINANCIAL LITERACY SPECIAL COMPETITION.

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



ПОДДЕРЖКА СТАРТАПОВ С ФОНДОМ MOST VENTURES

В 2017 году KMF поддержал инициативы бизнес-инкубатора MOST в рамках Astana Innovations Challenge. В течение ноября-декабря прошло сразу три крупных мероприятия, направленных на поиск инновационных решений в сферах здравоохранения, образования и предпринимательства – Startup Weekend в Астане и онлайн-хакатоны в Алматы и Караганде.

За два дня Startup Weekend Astana были представлены десятки проектов и идей с использованием технологии блокчейн. Мероприятие собрало 28 команд, более 300 молодых стартаперов и разработчиков.

На двухдневных онлайн-хакатонах молодые специалисты из разных областей выполняли задачи менторов, разрабатывая прототипы будущих приложений или готовые к запуску минимально жизнеспособные продукты. Так, в Алматы команды работали над одной из задач KMF – мобильное приложение для ведения книги учета микропредпринимателя. Одна из команд, предложившая возможность реализации данного инструмента, заняла призовое место.



Успешное сотрудничество в развитии стартап-индустрии Казахстана перешло на новый уровень в марте 2022 года. Тогда KMF и KMF-Демеу подписали соглашение с венчурным фондом MOST Ventures об инвестировании 2 млн долларов в его капитал. Согласно договоренностям, MOST Ventures направляет полученные средства на стартапы молодых предпринимателей, специализирующихся в сфере финансовых IT-решений.

По данным MOST Holding, включающим в себя бизнес-инкубатор, акселератор и венчурный фонд, каждая третья заявка в «воронке» приходит от финтех-стартапов. Данное партнерство позволит лучшим командам тестировать и улучшать свои решения на базе развитой инфраструктуры KMF.

Как и KMF, в свое время оказавшийся пионером на рынке микрофинансов, MOST Ventures стал первопроходцем в сфере венчурного капитала в Казахстане, когда стартапы могут напрямую получать инвестиции на развитие своего проекта.

«В 2011 году мы начинали как бизнес-инкубатор и это была частная история от начала до конца. В 2020 году мы основали первый частный венчурный фонд, в который с капиталом вошли опытные инвесторы. Теперь в наших рядах появился KMF, и мы рады, что технологии становятся одним из главных приоритетов казахстанских компаний. Уверены, что данное партнерство позволит стартапам быстрее создавать, тестировать и масштабировать продукты»

АЛИМ ХАМИТОВ
Управляющий партнер
MOST Ventures

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



МЕНТОРСКАЯ ПРОГРАММА KMF MENTOR PRO.FINANCE

15 ноября 2021 года ко Дню финансиста KMF и KMF-Демеу запустили масштабную программу менторинга для студентов финансовых дисциплин и молодых специалистов со всего Казахстана под названием KMF Mentor Pro.Finance. Главная цель бесплатной программы – помочь молодым людям заложить фундамент для построения успешной карьеры, реализовать свои цели и добиться конкретных результатов.

В программе приняли участие 35 ведущих экспертов Казахстана из таких компаний, как: Eurasian Resources Group (ERG), Citi Bank, Russell Bedford Kazakhstan, Magnum Cash & Carry, Ассоциация профессионалов исламских финансов, АО «Национальная инвестиционная корпорация НБРК», АО «КазАгроФинанс» и другие. В качестве менторов выступали и топ-менеджеры KMF.

Состоявшиеся профессионалы в сфере финансов, бухгалтерского учета, аудита, проектного менеджмента и бизнес-аналитики, которые стали менторами для 105 участников проекта, преимущественно из регионов. Встречи с менторами проходили 1 раз в неделю, онлайн или офлайн.

За 2 месяца реализации программы молодые люди получили персональные ценные советы по построению

карьеры в финансовой индустрии, ведению бизнеса и личному развитию. Немаловажно, что студенты и молодые специалисты познакомились с управленцами из финансовой индустрии, став частью профессионального сообщества.

В мае 2022 года стартовал второй выпуск менторской программы – KMF Mentor Pro.Finance 2.0. В этот раз состав менторов стал еще более представительным. В их число вошли 33 топ-менеджера из Kazyna Capital Management, Международного финансового центра «Астана», Европейского банка реконструкции и развития, KPMG, Amazon, АО «Евразийский банк», Народного Банка Казахстана, а также других известных компаний.

Более 97% участников высоко оценили программу и смогли достичь значительных результатов. За сравнительно короткое время участники проекта проработали вопросы карьерного планирования, поменяли сферу деятельности, получили стажировки в крупных компаниях, запустили онлайн-школу и усилили профессиональные знания и навыки. Организаторы определили лучших менти по пяти номинациям: прорыв в обучении, личностный рост, новый проект, предпринимательство и карьерный рост.



- «Возможность разбирать не только достижения, но и ошибки – это не совсем привычно, но очень располагает и позволяет развивать хорошую ретроспективу и рефлексию»
- «Я поняла, в какой именно сфере хочу развиваться, расставила приоритеты, расписала цели и начала двигаться и достигать их»
- «На менторство я пришла с целью найти себя. Позже я поняла, что нужно создавать себя, а не искать»
- «Если честно, мне в корне не хватало определенной поддержки от эксперта в области финансов и в целом человека в роли учителя и старшего брата»

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



2013

- С 18 по 24 ноября в Алматы проводилась Глобальная неделя предпринимательства, генеральным спонсором которой выступил КМФ. В программу входили мероприятия для молодых предпринимателей: III Форум молодежного предпринимательства, церемония награждения молодежной премии «Лучший предприниматель года».

2014

- 18 ноября в г. Алматы прошел IV Форум молодежного предпринимательства в Казахстане в рамках Глобальной недели предпринимательства (17-23 ноября). КМФ выступил спонсором Глобальной недели предпринимательства второй год подряд.

2015

- В мае в Панфиловском районе Алматинской области прошел круглый стол на тему развития молодежного предпринимательства. Встречу организовал районный отдел по вопросам молодежной политики. В мероприятии принимали участие молодые бизнесмены, представители отдела занятости, ЦОНа, КМФ.

2017

- В апреле КМФ и Казахский национальный аграрный университет организовали конкурс стартап-проектов в рамках XXI научно-студенческой конференции по развитию АПК. Членам комиссии были презентованы идеи 13 стартап-команд, среди которых было выбрано 3 лучших проекта.
- 3-4 ноября на Startup Weekend Astana более 300 молодых стартаперов из 28 команд разрабатывали решения в сфере финтех. Конкурс, организованный Международным финансовым центром «Астана» и бизнес-инкубатором MOST, поддержал КМФ.
- 25-26 ноября в Алматы при поддержке КМФ прошел онлайн-хакатон Fintechstars для молодых специалистов и студентов, которые разрабатывали инновационные приложения и проекты по заданию партнеров бизнес-инкубатора MOST. Менторами команд выступили сотрудники КМФ.
- 2-3 декабря в Караганде проводился очередной онлайн-хакатон от бизнес-инкубатора MOST, поддержанный КМФ.

2018

- 25-26 апреля в конгресс-центре Астана проходил Национальный кубок студенческого предпринимательства, стартапов и инноваций Enactus Kazakhstan National EXPO 2018. В чемпионате приняли участие более 700 студентов из 60 казахстанских ВУЗов. КМФ поддержал поездку команды-чемпиона на Кубок мира в США.

2019

- 22-23 апреля прошел ежегодный Национальный кубок студенческого предпринимательства, стартапов и инноваций Enactus Kazakhstan National EXPO 2019. В мероприятии участвовали студенты 56 университетов, всего 125 команд. КМФ выступил спонсором мероприятия.
- 7 – 8 ноября 2019 года в Алматы проводился Фестиваль-выставка инновационных идей ENACTUS KAZFEST. Общее количество участников – более 800 человек из 43 учебных заведений. КМФ участвовал в мероприятии в рамках спонсорского пакета.

2020

- В январе в санатории «Ак Булак» Алматинской области проходила третья зимняя школа лидерства и предпринимательства Enactus Kazakhstan Winter Camp 2020. Представители КМФ принимали участие в образовательных сессиях.
- КМФ и Enactus организовали конкурс на создание онлайн-игры или мобильного приложения на тему «Как подростку стать финансово грамотным». В конкурсе приняли участие 27 команд. Главный приз в 1 млн тенге выиграла команда университета «Туран».
- В течение года проводились мастер-классы и тренинги в рамках онлайн-школы Business Innovation Acceleration Hub. В качестве спикеров для молодых слушателей выступали ученые, предприниматели и эксперты. Темы мастер-классов охватывали дизайн-мышление, социальную ответственность компаний, журналистику и PR, проектный менеджмент и другие вопросы.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



2021

- С мая по июнь КМФ и Enactus проводили конкурс «Лучший социально-предпринимательский проект по обеспечению равных прав лицам с ограниченными возможностями». Призовой фонд составил 1 000 000 тенге. Победителями стали школьники НИШ физико-математического направления из Тараза с проектом «Valid» по трудоустройству людей с особыми потребностями.
- 17 и 18 июня в Астане состоялся Национальный кубок студенческого предпринимательства, стартапов и инноваций и II республиканский чемпионат школьного предпринимательства Enactus Kazakhstan, поддержанные КМФ.
- 15 ноября в День финансиста КМФ и КМФ-Демеу запустили программу менторинга для студентов финансовых дисциплин и молодых специалистов со всего Казахстана – KMF Mentor Pro.Finance. В программе приняли участие 35 ведущих профессионалов рынка и 105 участников проекта.

2022

- В марте КМФ подписал соглашение с венчурным фондом MOST Ventures об инвестировании 2 млн долларов в его капитал. Согласно договоренностям MOST Ventures направляет полученные средства на стартапы молодых предпринимателей, специализирующихся в сфере финансовых IT-решений.
- 8 апреля прошел финальный тур международного конкурса по космическим технологиям и технике Kazakhstan Smart Space, посвященного 60-летию первого полета человека в космос. В конкурсе участвовали ученики школ, гимназий, колледжей и студенты ВУЗов со всей страны. Проект поддержан Фондом «КМФ-Демеу».
- КМФ продолжил поддержку Национального кубка студенческого и школьного предпринимательства, стартапов и инноваций, который проходил 12-13 мая в Астане. В рамках мероприятия Enactus Kazakhstan National EXPO 2022 проведен конкурс «Successful project» для поддержки молодых предпринимателей, с призовым фондом в 1 млн тенге.
- В мае стартовал второй выпуск менторской программы KMF Mentor Pro.Finance 2.0. В качестве менторов выступили 33 казахстанских топ-менеджера из финансовой и банковской сфер и 102 участника проекта из числа студентов и молодых специалистов со всей страны.

- 1 сентября, в качестве платинового спонсора, КМФ и КМФ-Демеу провели интерактивную сессию на тему «Финансовая грамотность» для участников Enactus Leadership Camp 2022 в санатории Жайлау Костанайской области. В сессии приняли участие более 80 студентов из 19 городов Казахстана.
- В октябре стартовал конкурс КМФ и Enactus Kazakhstan по финансовой грамотности среди учащихся казахстанских школ – NextGenLeaders Financial Literacy Special Competition.

2023

- 27 апреля 2023 года были подведены итоги конкурса Financial Literacy Special Competition от КМФ и КМФ-Демеу, в котором участвовала 21 команда.

Победителями стали:

1. Колледж иностранных языков г. Караганда - за настольную игру команда получила сертификат на сумму 500 000 тенге;
2. Костанайский региональный университет им. А. Байтурсынова – за 6 видеоуроков команда получила сертификат на сумму 500 000 тенге;
3. Университет Туран, г. Алматы – за отличные результаты обученных школьников на Олимпиаде команда получила сертификат на сумму 500 000 тенге;
4. НИШ ФМН, г. Алматы, за проект Money Matters команда получила сертификат на сумму 500 000 тенге;
5. Победители конкурса – Медицинский университет, г. Астана, получили сертификат на 1 000 000 тенге. Команда получила наибольшее количество баллов от жюри за охват, за активное участие обученных школьников на Олимпиаде, за настольную игру и комиксы по финансовой грамотности.



СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



В социальном предпринимательстве принята гибридная бизнес-модель, где коммерческие и некоммерческие цели плотно связаны друг с другом. Высокие моральные ценности и миссия – этим социальное предпринимательство отличается от традиционного бизнеса. КМФ и КМФ-Демеу стремятся поддерживать предпринимателей, чьи навыки и усилия помогают уязвимым слоям населения.

В Караганде многие годы успешно действует сеть домов для престарелых «Благодать». Открывая дом престарелых в 2017 году, социальный предприниматель Татьяна Адиетова искренне хотела дать благо тем старикам, которые нуждаются в уходе и внимании, создать условия для достойной жизни в комфорте и любви. Собственных сбережений на арендную плату не хватало, поэтому решено было приобретать их в собственность. Также требовались ремонтные работы, закуп оборудования и многое другое. Благодаря поддержке КМФ, за эти годы удалось открыть уже шесть домов в Караганде для 205 человек и еще два дома в Астане и Костаная, всего на 60 человек.

В декабре 2021 года Татьяна Адиетова стала одной из победительниц конкурса «KMF Isker hanymu» для женщин-предпринимателей и получила награду и денежный приз в номинации «Социальный бизнес».



Важным направлением для КМФ остается поддержка инклюзивных предприятий. Например, Компания закупает для конференции «KMF Isker hanymu» экологичные сумки от благотворительного фонда «Эльдани» в Алматы, а в качестве подарков партнерам приобретались глиняные горшки и вазы. У фонда «Эльдани» есть собственная мастерская, в которой трудятся 15 человек со специфическими нуждами. В мастерской работает керамическая студия, швейная мастерская, изготавливаются аксессуары ручной работы. В помощь мастерам, КМФ оказал содействие в приобретении оборудования для вышивки по шелкографии.

Директор благотворительного фонда «Эльдани», председатель Ассоциации социальных предпринимателей Гульзира Амантурлина вошла в состав жюри премии «KMF Isker hanymu» 2022 года в качестве независимого эксперта в социальном бизнесе.

С 2021 года КМФ тесно сотрудничает с общественным фондом «АйРиз – Қамқор» из села Узынагаш Жамбылского района Алматинской области. Фонд работает с 2017 года и специализируется на изготовлении одежды для инвалидов. В штате девять человек, четверо из них – слабослышащие работники, которые занимаются пошивом.



ДОСТИЖЕНИЯ КМФ



ДОСТИЖЕНИЯ КМФ



2003

- «Казахстанский фонд кредитования общин» признан одним из 15-ти лучших проектов USAID во всем мире.

2005

- Гран-при в конкурсе годовых отчетов среди банков и финансовых организаций Казахстана, номинация «Дизайн». Конкурс организован журналом National Business.

2006

- По оценке глобального портала MixMarket (CGAP, Всемирный банк), КМФ занял 3-е место по качеству портфеля среди 100 лучших МФО мира.

2007

- Журнал Forbes включил компанию в список 50-ти лучших микрофинансовых организаций в мире, где КМФ заняла 37-ую строчку.

2008

- Компания признана USAID лучшей организацией РК в области экономики и удостоена награды «За эффективное управление и лидерство в расширении доступа к финансовым услугам для микропредпринимателей».
- КМФ признан лучшей микрокредитной организацией в ежегодном республиканском конкурсе «Выбор года», проводившимся агентством «Выбор года» и республиканской общественно-политической газетой «Президент и народ».

2009

- КМФ отмечен за приверженность и соблюдение Информационной Целостности (Information Integrity Coalition, USA).

2010

- КМФ получил награду от компании Smart Campaign «За усилия, предпринимаемые в целях избежания чрезмерной задолженности клиентов» и премию «По защите прав клиентов».
- Получен Серебряный сертификат от глобального портала MixMarket (CGAP, Всемирный банк) «За представление отчетности по социальному воздействию».

2011

- Диплом II степени в конкурсе «Лучший годовой отчет в финансовом секторе за 2010 год», учрежденный рейтинговым агентством «Эксперт РА Казахстан».

2014

- КМФ стал первой организацией в регионе Восточной Европы и Центральной Азии (EECA), который достиг международного признания Truelift Milestone. Компания победила в конкурсе с участием МФО, нацеленных на работу с бедным населением.
- ACDI / VOCA вручила КМФ награду «За вклад в обеспечение гендерного равенства».

2015

- КМФ стал обладателем международной награды «Лучший поставщик финансовых услуг МСБ — 2015». Это ежегодная премия, которая проводится организацией World News Media совместно с изданием European CEO (Лондон, Великобритания).
- КМФ успешно прошел сертификацию по Принципам защиты клиентов, став 31-й в мире и первой в Казахстане компанией, получившей сертификат Smart Campaign.
- КМФ стал первой МФО в Казахстане, получившей Сертификат S.T.A.R. (социально-прозрачные и ответственные) от международной информационной платформы MIX за приверженность к социальной прозрачности и ответственности.
- По итогам общенационального конкурса Ассамблеи народа Казахстана «Караван Милосердия», КМФ был признан лучшей благотворительной организацией в номинации «Жүректен жүрекке» («От сердца к сердцу»).
- Национальная палата предпринимателей РК и рейтинговое агентство «Эксперт РА Казахстан» включила КМФ в список «Национальных чемпионов» — конкурентоспособных компаний Казахстана. Всего было выбрано 15 компаний из 2 000 претендентов.
- КМФ получил социальную рейтинговую оценку «А» от Международной рейтинговой организации MicroFinanza Rating, став единственной микрофинансовой организацией в Казахстане с действующим социальным рейтингом.

ДОСТИЖЕНИЯ КМФ



- Благодаря получению Сертификата и Социального рейтинга, обновился профайл КМФ на глобальной интернет-платформе MIX Market, с присвоением наивысшего уровня прозрачности отчетности и подтверждающей документации — «5 бриллиантов».

2018

- КМФ стал одним из трех финалистов European Microfinance Award 2018 среди 27 лидирующих МФО всего мира. Все финалисты премии выделились нововведениями по расширению доступа к финансовым услугам посредством технологий. КМФ участвовал с проектом «Мобильный эксперт».

2019

- Международная рейтинговая компания MicroFinanza Rating обнародовала отчет, согласно которому социальный рейтинг КМФ получил оценку «AA-». Получение столь высокой оценки доказывает отличное управление в компании системами социального воздействия и защиты клиентов и высокую вероятность достижения миссии.
- Корпоративный журнал «Іскер» признан лучшим внешним журналом 2019 года по версии XII Центрально-Азиатского конкурса корпоративных СМИ в рамках XV PR-форума.

2020

- КМФ стал серебряным призером Премии ЕБРР в области устойчивого развития в категории «Предоставление доступа и поддержка женщин». Всего номинировано 47 компаний со всего мира.
- КМФ и КМФ-Демеу получили специальную награду за поддержку и социальную ответственность бизнеса от Enactus Kazakhstan – некоммерческой организации, развивающей предпринимательство среди молодежи.



2021

- Fitch Ratings сообщило о присвоении ТОО «Микрофинансовая организация «КМФ» долгосрочного рейтинга дефолта эмитента («РДЭ») на уровне «В+», прогноз «Стабильный». Присвоение рейтинга от Fitch подтвердило высокий уровень корпоративного управления, финансовую прозрачность и безупречную репутацию КМФ среди зарубежных и местных инвесторов. Улучшена оценка воздействия социальных факторов. Компания получила 4+ балла из 5 возможных по шкале ESG (приверженность социальному воздействию).



ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН



ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН



KMF в своих социальных задачах предпринимает усилия в выполнении Целей в области устойчивого развития ООН (ЦУР ООН), разработанных Генеральной ассамблеей ООН в качестве «плана достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех». Всего ООН приняла 17 взаимосвязанных целей, из которых KMF

выделяет 11, в большей степени релевантных для своей деятельности. В рамках указанных целей группа компаний KMF вносит максимальный вклад в борьбу с бедностью, преодолением неравенства и несправедливости и решение климатических проблем.

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН	ВКЛАД КМФ	ДЕТАЛЬНЕЕ ИНФОРМАЦИЯ В ОТЧЕТЕ
 <p>1 ЛИКВИДАЦИЯ НИЩЕТЫ</p> <p>Повсеместная ликвидация нищеты во всех её формах</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Реализация программы микрокредитования для малообеспеченных, малоимущих и безработных людей, с целью раскрытия их потенциала • Приверженность миссии и ценностям, соблюдение Принципов защиты клиента • Развитие обширной сети филиалов и отделений в самых отдаленных сельских районах • Поддержка клиентов с помощью специальных программ субсидирования • Благотворительная и спонсорская помощь • Реализация программы «Повышения финансовой грамотности населения» • Поддержка сельского предпринимательства, молодежных стартапов • Управление социальным воздействием для повышения уровня доходов клиентов 	<p>РАЗДЕЛЫ:</p> <p>Миссия и Ценности KMF: Четверть века в истории Забота о клиентах Ответственность перед обществом Ключевые благотворительные и спонсорские проекты Социальное воздействие в цифрах Повышение финансовой грамотности населения РК Поддержка предпринимательства</p>
 <p>2 ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА</p> <p>Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Поддержка сельского предпринимательства • Поддержка клиентов с помощью специальных программ субсидирования • Управление социальным воздействием для повышения уровня доходов клиентов • Благотворительная и спонсорская помощь, в первую очередь, для детей из малообеспеченных семей и их мам, пенсионеров и ветеранов, детей-сирот 	<p>РАЗДЕЛЫ:</p> <p>Агропредпринимательство Социальное воздействие в цифрах Ключевые благотворительные и спонсорские проекты</p>
 <p>3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ</p> <p>Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Предоставление социального пакета, «Кафетерия льгот для сотрудников», поддержка здорового образа жизни через корпоративные спортивные мероприятия • Спонсорская помощь спортивным организациям в разных направлениях и для разной возрастной аудитории • Поддержка медицинских учреждений в период пандемии • Управление социальным воздействием • Публикации о здоровом питании, развитии экологических видов бизнеса в корпоративном журнале семей и их мам, пенсионеров и ветеранов, детей-сирот 	<p>РАЗДЕЛЫ:</p> <p>Ответственность перед обществом Забота о сотрудниках Ключевые благотворительные и спонсорские проекты Социальное воздействие в цифрах Повышение финансовой грамотности населения РК</p>

ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН



 <p>4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ</p> <p>Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Реализация программы Повышения финансовой грамотности в управлении семейным бюджетом и в управлении бизнесом • Развитие проекта финансовой грамотности для детей, подростков и молодежи • Проведение конкурсов стартапов, хакатонов, творческих конкурсов и т.д. • Реализация проекта менторской программы • Сотрудничество со студенческими и молодежными организациями 	<p>РАЗДЕЛЫ:</p> <p>Повышение финансовой грамотности населения РК Женское предпринимательство Молодежное предпринимательство</p>
 <p>5 ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО</p> <p>Обеспечение гендерного равенства и расширения прав и возможностей всех женщин и девочек</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Предоставление справедливых условий для найма, равных карьерных возможностей и оплаты труда, поддержка в декрет и пр. • Управление социальным воздействием для повышения уровня доходов населения • Реализация программы Повышения финансовой грамотности • Реализация программы «Женщины в бизнесе» • Проведение Премии «KMF Isker hanymu» для поощрения женского предпринимательства • Организация бизнес-завтраков в рамках «Женского кафе» • Поддержка Фонда «Мама PRO», женских спортивных команд 	<p>РАЗДЕЛЫ:</p> <p>Забота о сотрудниках Социальное воздействие в цифрах Ключевые благотворительные и спонсорские проекты Повышение финансовой грамотности населения РК Женское предпринимательство</p>
 <p>6 ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ</p> <p>Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Экономное расходование воды в офисах, автоматизация систем водо- и теплоснабжения • Сотрудничество с компанией ECO Network, проведение тренингов для сотрудников • Отказ от финансирования проектов, наносящих вред экологии, жизни и здоровью человека 	<p>РАЗДЕЛЫ:</p> <p>Забота об окружающей среде Ключевые эко-события</p>
 <p>7 НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ</p> <p>Обеспечение доступа к недорогостоящим, надёжным, устойчивым и современным источникам энергии для всех</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Использование в зданиях офиса КМФ и его филиалов автоматизированных систем водо-, электро- и теплоснабжения • Реализация программы финансирования Зеленой экономики GEFF (Green Economy Financing Facility) в партнерстве с ЕБРР, помощь в приобретении энергоэффективного оборудования и техники 	<p>РАЗДЕЛЫ:</p> <p>Забота об окружающей среде Ключевые эко-события</p>

ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН



 <p>8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ</p>	<p>Содействие неуклонному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение доступных и качественных микрокредитных услуг • Программа повышения финансовой грамотности для населения • Поддержка женского, сельского, молодежного и социального предпринимательства • Содействие в создании рабочих мест • Управление социальных воздействием 	<p>РАЗДЕЛЫ:</p> <p>Портрет КМФ Миссия и Ценности КМФ: Четверть века в истории Социальное воздействие в цифрах Повышение финансовой грамотности населения РК Поддержка предпринимательства</p>
 <p>9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА</p>	<p>Создание прочной инфраструктуры, содействие обеспечению всеохватной и устойчивой индустриализации и внедрению инноваций</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Сотрудничество со стартап-сообществом, бизнес-инкубатором MOST • Сотрудничество с вузами • Организация и участие в инновационных проектах, конкурсах, мероприятиях • Реализация программ зеленого финансирования 	<p>РАЗДЕЛЫ:</p> <p>Ответственность перед обществом Забота об окружающей среде Молодежное предпринимательство</p>
 <p>10 УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА</p>	<p>Снижение уровня неравенства внутри стран и между ними</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение широкого доступа к качественным финансовым услугам по всей стране • Соблюдение Миссии, Ценностей и Принципов защиты клиентов • Управление социальным воздействием • Реализация социальных и благотворительных проектов • Продвижение программ финансовой грамотности среди разных аудиторий • Поддержка предпринимательства для любого возраста и возможностей 	<p>РАЗДЕЛЫ:</p> <p>Портрет КМФ Миссия и Ценности КМФ: Четверть века в истории Забота о клиентах Социальное воздействие в цифрах Ключевые благотворительные и спонсорские проекты Повышение финансовой грамотности населения РК Поддержка предпринимательства</p>
 <p>11 УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ</p>	<p>Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и устойчивости городов и населённых пунктов</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Участие в культурных, экологических, социальных проектах и мероприятиях • Взаимодействие с общественностью, госорганами, бизнесом и НКО 	<p>РАЗДЕЛЫ:</p> <p>Ключевые благотворительные и спонсорские проекты Ключевые эко-события Ключевые проекты молодежного предпринимательства</p>

